



# Compte rendu Comité mission du 02 juin 2021

Compte rendu du comité mission  
V1.0 du 02 juin 2021



# Ordre du jour

①

**Préliminaires & Election du président**

②

**Rappel des orientations de Juin 2020**

③

**Bilan impact Juin 2020-Juin 2021**

# Notre identité

## Tribus de passionnés pour réaliser des plateformes numériques à la performance durable

Un engagement à 360° : ROI économique + environnemental + social

Des équipes fullstack pour développer les plates-formes numériques les plus performantes

### Une approche s'appuyant sur 4 assets :

- Une méthodologie Agile pour maximiser l'impact positif (AI4B)
- Des composants écoconçus capitalisés
- Un framework de maturité numérique responsable
- Un logiciel de mesure d'empreinte environnementale et sociale des services numériques : Fruggr



SAS au capital de 120K€



+1000 projets digitaux  
des 5 fondateurs



Des experts répartis sur :  
Rennes, Nantes & Paris



Société à mission à impacts  
reconnue par l'état. Agréée ESUS  
Certifiée BCorp.

Acteur engagé sur l'innovation à impacts, la tech  
for good et le numérique responsable.





**digital  
better**

# Rappel de notre raison d'être et nos valeurs

## NOTRE RAISON D'ETRE

**Accélérer la  
responsabilité  
numérique sociétale  
des entreprises et  
promouvoir un  
numérique à impact  
positif**

## NOS VALEURS

### Expertise

Réunir les meilleurs experts autour d'un projet qui fait sens pour tous. Une sélection forte pour intégrer notre tribu.

### Transparence

Une gouvernance participative basée sur un modèle libéré. Une transparence envers nos collaborateurs, clients et partenaires.

### Partage

50% des bénéfices reversés aux salariés et aux actions sociales. 50% réinvesti dans l'entreprise. Zéro dividende.

### Engagement

Un numérique plus responsable. Une écoconception et développement GreenIT.



**Préliminaires**

# Constitution du comité

- Notre gouvernance est démocratique et partagée avec nos parties prenantes. 4 membres ont été élus en plus du siège permanent :
  - Nicolas Perrin, cofondateur Phenix (entreprise sociale de lutte sur le gaspillage), Ambassadeur Impact France
  - Remy Marrone, Directeur de projet INR, Institut du Numérique Responsable
  - Xavier Desnoyers (salarié Digital4Better)
  - Ariane Molet (salariée Digital4Better)
  - Frédérick Marchand (Président Digital4Better)
- Rappel de nos statuts sur la constitution du comité :
  - Le Comité de Mission est composé des membres suivants:
    - -le Président ou un membre désigné par lui;
    - -un (1) membre désigné par et parmi les associés;
    - -un (1) à quatre (4) membres désignés par les salariés.
  - Les associés et les salariés désignent chacun leurs représentants pour une durée initiale de un (1) an, renouvelable.

# Objet du comité de mission

- Le comité de mission est au cœur de notre gouvernance, nous mesurons notre performance à nos impacts positifs sur la société au sens large du terme. Les bénéfices n'étant pour nous qu'un moyen d'assurer la résilience de notre modèle d'une part et de maximiser nos impacts positifs.
- Le Comité de Mission est chargé exclusivement du suivi de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.
- Le Comité de Mission procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.
- Le Comité de Mission présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion du Président à l'assemblée générale chargée de l'approbation des comptes de la Société.
- Un cadrage de reporting hors financier avait été formalisé y a un an à la création de l'entreprise. Nous pourrions tirer un bilan quali et quanti par rapport à ce dernier. A l'issue du comité de mission, nous pourrions formaliser l'ensemble de nos impacts et objectifs dans un rapport d'impact. Ce rapport d'impact sera finalisé sur la base des discussions de notre comité mission et sera mis en téléchargement public sur notre site web.

# Préliminaires

- Pour préparer au mieux notre comité de mission, nous avons été chercher des retours d'expériences.
- A date, aucun compte rendu public de comité de mission n'a été trouvé.
- Beaucoup d'entreprises (de taille importante) ont communiqué sur la constitution de leur comité, avec parfois une longue liste de noms.
- Nous avons pris le parti d'un 1<sup>er</sup> comité de mission réduit pour la 1<sup>ère</sup> année, ce qui est cohérent par rapport à notre taille d'une part et d'autre part permet d'avancer efficacement. Nous ne souhaitons pas avoir une liste d'affichage mais laisser des débats de fond.
- Nous ajouterons d'autres parties prenantes par la suite.
- Ce comité est une première pour nous, nous essayerons collectivement de faire au mieux, conscients qu'il nous reste à faire.
- Notre philosophie est clairement l'amélioration continue. Le plus important n'étant pas forcément d'atteindre l'objectif ; mais de se rendre compte que l'on n'y est pas, de comprendre pourquoi et de donner la bonne orientation.
- Certains indicateurs (KPI) n'ont pas pu être mesurés encore, on nous l'affichons en toute transparence.



# Election du président du comité de mission

- Ariane MOLET est élue présidente du comité de mission à la majorité absolue.
- Il est rappelé au comité qu'il peut demander tout document/information qu'il juge utile pour sa mission.
- Il a été envoyé avec l'ordre du jour, 3 documents annexe :
  - Performance BIA B Corp
  - Rapport complet B Corp
  - Performance ODD B Corp
- Il est également rappelé, que tous les salariés Digital4better ont accès à tous les chiffres de l'entreprise. Ils ont donc la possibilité -voir le devoir- de consulter ce qui leur semble pertinent. Les parties prenantes externes peuvent demander les informations qu'elles jugent utiles. A noter que plusieurs KPI RH ont été montrés en direct lors de la réunion, ils sont en effet calculés dynamiquement en temps réel dans notre ERP.



**Rappel de nos  
orientations  
définies à la  
création**

# Rappel

- Un cadrage de reporting hors financier avait été formalisé y a un an à la création de l'entreprise. Nous vous invitons à le lire. Ce document est public, consultable sur notre site web. Il a permis de cadrer nos objectifs par rapport à notre raison d'être et de décliner ces objectifs en indicateurs à suivre. Les modalités de calcul et de suivi avaient été également formalisé. Ce premier exercice très amont avait été fait dans une optique de transparence et d'être au maximum factuel.
- Nombreuses diapositives de ce reporting hors financier sont reprises ici.

# Nos partis pris

Nous avons opté pour les partis pris suivant:

- Une démarche d'amélioration continue, nous n'avons pas la prétention d'être les meilleurs sur le sujet (on débute même ;) ) mais une remise en question permanente pour s'améliorer en continu
- Peu d'indicateurs mais pertinents et suivis, nous privilégions un nombre restreint de KPI, des KPI qui influent beaucoup sur notre mission définie (notre raison d'être) et se donner des objectifs sur ces KPI



# Les parties prenantes

- L'écosystème est clef dans une démarche RSE. C'est pourquoi nous avons listé les acteurs clefs de notre écosystème qui sont parties prenantes.
- Nous nous engageons dans une relation partenariale qualitative et durable.
- **Les parties prenantes** sont les suivantes par ordre de priorité:
  - **Influent directement :**
    - Collaborateurs
    - Clients
  - **Contributeur :**
    - ONG, Associations à utilité sociale avec lesquelles nous sommes en lien
    - Nos partenaires
    - Les réseaux d'influence & communautés dans lesquelles nous sommes impliqués
  - **Influencent**
    - Collectivités locales
    - Banques
    - Investisseurs
    - Sous-traitants et fournisseurs

# Les impacts globaux identifiés

Les impacts identifiés sur les 3 axes sont les suivants :

## **SOCIAL**

Qualité de vie au travail et gestion du stress et de la santé des salariés, Développement des compétences, de la carrière et de l'employabilité, Lutte contre les discriminations, Gouvernance démocratique et transparente, Satisfaction Clients

## **SOCIÉTAL**

Irrigation des régions, Contribution au développement économique et social des territoires, Impact social des dispositifs numériques, Ethique du numérique, Emploi

## **ENVIRONNEMENTAL**

Ecoconception et GreenIT, Mobilité durable, Achats responsables et promotion du développement durable tout au long de la chaîne de valeur, Promotion du « raisonnement »

# Nos objectifs sociétaux clés

En tant qu'Entreprise Solidaire et Sociale, la RSE sera au cœur de la nouvelle entreprise du numérique à impact positif D4B.

Notre raison d'être : **accélérer la responsabilité numérique sociétale des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif**

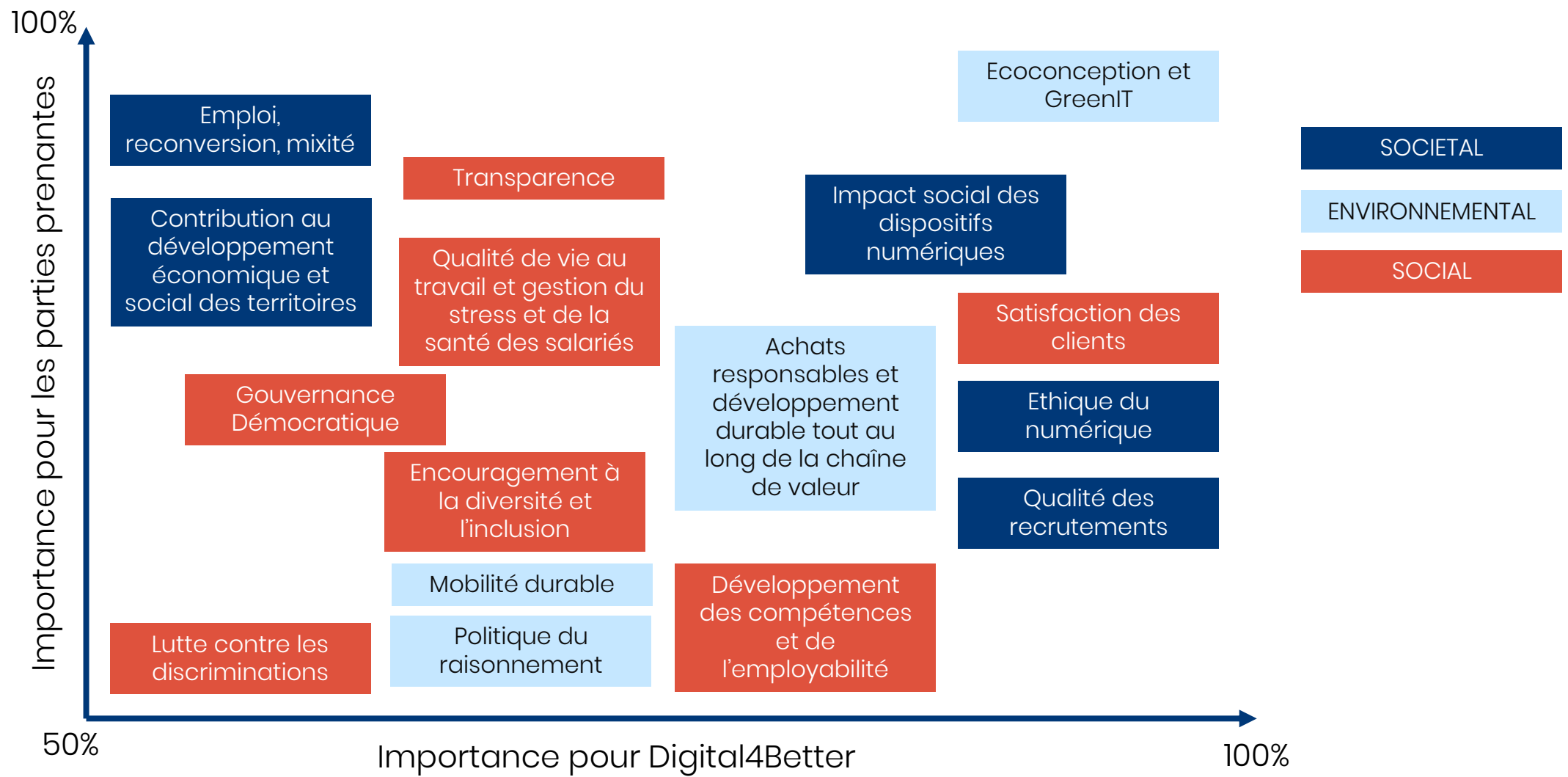
Nous avons défini 3 objectifs principaux en lien avec notre mission :

1. Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT
2. Permettre un numérique plus inclusif
3. Accompagner le numérique au service de problématiques sociales (tech 4 Good)



Rappel  
cadre initial

# Matrice des enjeux





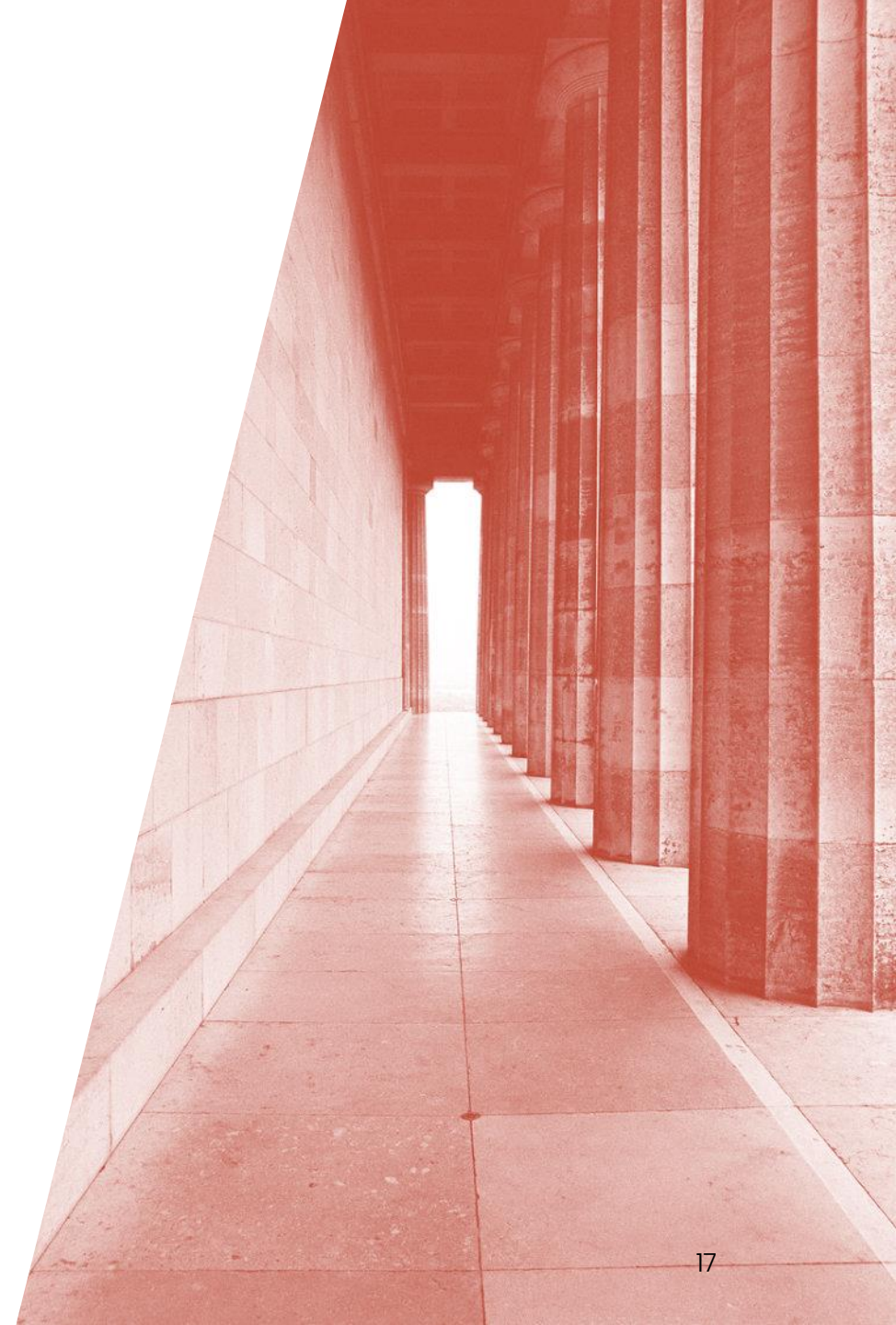
# Nos piliers en synthèse

- Sur nos 3 piliers nous nous engageons dans un plan d'actions concret
- Nous nous définissons des objectifs sur chaque KPI et privilégions l'action à la gestion (plus d'action moins de reporting)
- Nos 3 piliers :

Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT

Permettre un numérique plus inclusif

Accompagner le Tech 4 Good





**Bilan Impact**  
**Juin 2020 – Mai**  
**2021**

# Notre philosophie

Privilégier peu de KPI mais les suivre réellement et définir un plan d'actions associés. Ce qui ne nous empêche pas de suivre d'autres indicateurs par ailleurs

Le plus important n'est pas d'être « vert » partout, mais de faire une analyse critique et se mettre en mode d'amélioration continue

# Un reporting régulier et transparent?

Nous avons prévu plusieurs choses afin de disposer d'un reporting régulier et transparent :

- Les KPI seront suivis dans les comités de direction -> cela a été fait pour 70% des KPI
  - C'est déjà bien, posons-nous la question de la pertinence des KPI non mesurés
- Le comité d'action Impact devra faire une rétrospective (amélioration continue) chaque trimestre -> ce comité a été mis en place tardivement en Avril 2021
  - Là on a un peu tardé à le mettre en place -> mauvais point (on n'a pas chômé non plus ces derniers mois)
- Nous publierons un rapport à minima semestriel -> non effectué
  - On suit chaque mois en comité de direction mais que partiellement et nous aurions dû faire ce rapport semestriel
- Les salariés auront accès à tout moment aux KPI (transparence) -> effectué
- La transparence est forte mais nous devons formaliser et rendre régulier un reporting ce sera un axe important des mois à venir.

# Dashboard – Vision synthétique

## Social



App inclusives sur tous terminaux



Accessibilité des apps



Simplicité et utilité des apps

## Gouvernance



Satisfaction collaborateur



% des données accessibles à tous les salariés (Transparence)



Nb de décisions votées de façon démocratique par tous les salariés

## Environnement



Bench émission CO2 apps similaires



Nombre de projets clients faisant du green by design



Nombre de personnes sensibilisées à la sobriété numérique

## Sociétal (externe)



Nb jours investis dans le tech for good



Nb idées tech for good



Nombre POC sur le tech for Good

# Impacts environnementaux 1/3

## Les 3 indicateurs clefs

- Objectif initial : Nous nous engageons à diviser par 2 en cible l’empreinte environnementale des applicatifs IT que nous développons pour les entreprises
  - 150% de l’objectif (on divise par 3 en moyenne sur les mesures observées à date)
  - Nous avons une recherche systémique d’amélioration de l’empreinte environnementale. Nos leviers d’amélioration sont forts, en effet la plupart des projets n’ont pas encore de démarche d’écoconception. Le résultat atteint peut donc paraître énorme mais le contexte fait cela aussi.
  - On observe une certaine forme d’approximation à date. On doit passer à une mesure plus précise et régulière (avec le logiciel fruggr cela est rendu possible)
- Objectif initial : Nous nous engageons à promouvoir l’écoconception en entreprise
  - 70% font du green by design (plus complexe pour missions régie chez le client)
  - Plus qualitatif que quantitatif à date même si l’indicateur est très intéressant
  - Idée de questionnaire de satisfaction complémentaire à déployer
  - On a conçu une méthode agile intégrant la sobriété numérique et la conséquence scanning, sur laquelle il y a d’excellents retours sur le fond. Nous essayons de systématiser une présentation/sensibilisation/formation à cette approche avec tous nos clients. Nous appliquons notre approche de manière plus ou moins poussée selon le contexte de nos clients.
  - Indicateur à revoir en « Pourcentage de clients avec lesquels on fait de l’écoconception »



# Impacts environnementaux 2/3

- Objectif initial : Nous nous engageons à promouvoir un numérique responsable auprès du public
  - 1946 personnes sensibilisées au numérique responsable - > A détailler entre écoles / entreprises / clients / externe
  - Quid des posts numérique responsable sur les réseaux sociaux sur le numérique responsable qui n'avait pas été retenu initialement et avait donné lieu à un débat (à date 204 000 vues juste posts digital4better, 500K vues au global) -> cela a pour autant un impact même si il est différent, le comité mission insiste sur ce point. A regarder en complément donc.
- **Indicateurs complémentaires**
- On a amélioré très fortement l'impact environnemental des applications développées pour nos clients (300% d'amélioration)

## Ce que l'on a fait encore en «+ »

- On a développé en R&D fruggr, un outil qui va permettre à nous, nos clients, toutes les entreprises d'améliorer leur performance numérique notamment environnementale et sociale.



# Impacts environnementaux 3/3

Question sur le bilan carbone de digital4better posée en comité

- Cela avait été mis en KPI secondaire (stratégie de n'en retenir que 4x3 KPI)
- Le comité d'action impact a pris cette action (bilan non encore connu)
- A noter plusieurs points :
  - Digital4better est sur des équipements reconditionnés
  - Digital4better a fait le choix de locaux en tiers lieux partagés (optimisation des locaux, optimisation de l'aspect énergétique, lien social avec le territoire)
  - Locaux en « cœur centre-ville », beaucoup de déplacements vélo et transports en communs
  - Nos assets numériques ont été écoconçus, sauf notre ERP (solution cloud) et la suite microsoft office

Bilan carbone à faire (action du comité d'action Impact), à ramener au nombre de collaborateurs



# Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT

- Nous nous engageons à diviser par 2 en cible l'empreinte environnementale des applicatifs IT que nous développons pour les entreprises  
KPI : bench par rapport à des apps similaires ou KPI avant / après notre intervention
- Nous nous engageons à promouvoir l'écoconception en entreprise  
KPI : nombre de projets clients qui font du green by design
- Nous nous engageons à promouvoir un numérique responsable auprès du public  
KPI : Nombre de personnes sensibilisées (ayant assisté à une conférence/formation... ou lus un article)

Rappel cadrage initial

# Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT

## Détails

Élément mesuré	Emissions de gaz à effet de serre de l'application développée	Nombre de projets clients qui font du green by design	Nombre de personnes sensibilisées à la sobriété numérique
Méthode de mesure	Utilisation d'un outil « maison » qui va agréger des données d'analyses issues de différents systèmes public existants (ecoindex, ecometer, ...) pour l'ensemble de l'impact de l'application (front, back)	Questionnaire déclaratif trimestriel auprès de nos clients ou mettre un attribut sur tous nos projets créer dans Sincro et cocher la case si projet « éco-conception »	Comptage mensuel sur l'ensemble des réseaux et médias sociaux (linkedin, medium), nombre de participants aux événements (conférences, meetup, formations, ...)
Mesure de l'atteinte	Bench par rapport à des apps similaires ou KPI avant / après notre intervention	Observer une croissance du nombre de projets IT en écoconception versus nombre de projets IT sans écoconception	Observer une croissance continue par trimestre du nombre de personnes sensibilisées

# Impacts sociaux 1/3

## Les 3 indicateurs clefs

- Objectif initial : cible d'app qui fonctionne sur un taux d'équipement de 98% de la population française
  - Nous ne le mesurons pas de façon systématique à date. Dans notre recherche d'impacts, cette notion de support d'anciennes configurations (système d'exploitation / Version navigateur / équipement) est intégrée dans nos réflexions de développement
  - A faire avec fruggr : à systématiser dans la mesure et vérification pour amélioration permanente
- Objectif initial : cible de RGAA niveau 3, niveau 2 minimum
  - On sensibilise fortement les équipes de développement, on recherche une forte accessibilité pour autant on ne vérifie pas systématiquement, de plus on doit se mettre des objectifs. A faire avec fruggr. Le mode amélioration continue est clairement adaptée



# Impacts sociaux 2/3

## Les 3 indicateurs clefs

- Objectif initial : cible <10% des fonctionnalités d'une app non utilisées
  - Nous n'avons pas encore assez de recul afin d'avoir une mesure pertinente à date.
  - On pousse beaucoup sur la simplicité et la sobriété mais il faut le mesurer et dans le temps.
  - Question posée en séance : l'objectif n'est-il pas trop ambitieux pour débuter ?

## Indicateurs complémentaires

- NB : nous avons beaucoup travaillé sur les publics fragiles : handicaps visuels, daltoniens, illettrisme, zone peu dense mais nous avons encore du mal à mesurer précisément. C'est un vrai sujet de fond de travail que nous avons. Nous avons beaucoup échangé avec différentes associations, acteurs à impacts ou clients. Il est difficile de connaître ses usages dans la plupart des cas : l'utilisateur est-il en handicap ? Si oui lequel ? Le daltonisme n'est pas un handicap reconnu. La question de la bande passante réseau en est encore un.
- Nous avons commencé un important travail d'identification des publics fragiles, en nombre, en contraintes,... La détection, la mesure, ... est un autre sujet. A date nous sommes plus sur une estimation de parcours plus accessible qu'une mesure précise. Certains cas restent bien évidemment mesurables (exemple navigation au clavier pour les malvoyants, version plus contrastée, ...).



# Impacts sociaux 3/3

## Indicateurs complémentaires

- Mesurer la légèreté d'un applicatif et surtout sa rapidité d'exécution, qui de fait permet un usage en zone mal couverte par du réseau (fixe comme mobile)
- Quid de la mixité des équipes projets. Idée d'une revue par les pairs (personne hors projet, qui sont Digital4better) et apporter une mixité.

## Ce que l'on a fait encore en «+ »

- Nous avons travaillé avec l'ACIAH pour favoriser l'accès au numérique aux malvoyants, notamment en formant nos collaborateurs mais également en développant des composants open source
- Réflexion pour faire avec d'autres associations, notamment autour de l'illectronisme et des publics jeunes éloignés de l'emploi
- Question posée en séance : comment pousser plus l'open source chez nos clients, sachant que ce que l'on développe pour eux cela leur appartient donc la décision leur appartient

# Permettre un numérique plus inclusif

- Nous nous engageons à développer des applications accessibles sur tous les terminaux  
KPI : cible d'app qui fonctionne sur un taux d'équipement de 98% de la population française (mesurés sur iOS, Android, Navigateurs web)
- Nous nous engageons à intégrer une stratégie d'accessibilité dans le développement de nos applicatifs et notamment pour les situations de handicap avec le référentiel RGAA  
KPI : cible de RGAA niveau 3, niveau 2 minimum
- Nous nous engageons à penser Simplicité des dispositifs développés avec la notion des 3 U: Utiles, Utilisées, Utilisables  
KPI : cible <10% des fonctionnalités d'une app non utilisées

Rappel  
 cadrage initial

# Permettre un numérique plus inclusif

## Détails

<b>Élément mesuré</b>	App qui fonctionne sur un taux d'équipement de 95% de la population française	RGAA niveau 2 (100% AA) pour 100% des nouveaux projets développés	Taux d'utilisabilité et utilisation des fonctionnalités
<b>Méthode de mesure</b>	Sur l'ensemble des projets sur lesquels nous sommes intervenus, regarder la version d'OS la plus ancienne supportée afin de vérifier par rapport à l'équipement en France (trouver une référence de sondage en France pour comparer)	Analyse RGAA par soit une société externe (si commandé par le client par exemple, soit par un consultant Digital4Better). Cette analyse/audit définira le niveau RGAA de l'app	L'analyse se fera post déploiement, après 3 mois d'usage de l'application, regarder les statistiques d'usage de l'app
<b>Mesure de l'atteinte</b>	100% des apps fonctionnent sur au moins 95% de la population	RGAA niveau 2 minimum (100% AA) pour 100% des nouveaux projets développés	<10% des fonctionnalités d'une app non utilisées

# Impacts sociétaux

## Les 3 indicateurs clefs

- Objectif initial : nombre de jours investis par les collaborateurs sur du tech for good
  - nous avons investi 34 jours en réel imputé (off sans doute bien plus)
- Objectif initial : Nombre d'Idéation dans le tech 4 Good
  - 5
  - Process d'idéation tech4good à animer avec nos parties prenantes : cela n'a pas été fait, à faire. Exemple faire venir une association partenaire et réfléchir sur leurs problématiques terrains et comment y apporter une solution/aide
  - Pas forcément un développement, peut être également de la sensibilisation/formation
- Objectif initial : nombre de POC de projets tech for Good auxquels Digital4Better a pris part
  - 100% -> 3 : Cookeys (aide à la saisie pour les malvoyants), Milkcheque (faciliter les chèques pour les malvoyants), Carbonara (empreinte navigation d'un internaute en temps réel)
  - Rajouter des sondages et analyse d'impacts afin de vérifier que ce que l'on a fait est utile





# Impacts sociétaux 2/2

## Ce que l'on a fait encore en «+ »

- Nous avons travaillé avec l'ACIAH pour développer des composants open source pour les malvoyants
- Nous avons cofinancé une machine à lire
- Question posée en séance : quelle est votre définition de la tech for good ? En effet c'est un terme très galvaudé. Dans notre approche, cela a été comment le numérique peut apporter une aide/solution à une problématique sociétale. Nos exemples cookeys, milkcheque... en sont de parfaites illustrations. Refondre le site institutionnel d'une association en mécénat est une bonne chose mais ce n'est pas du tech for good. Nous aurons à cœur de suivre cela.
- Question posée en séance : stratégie sociétale. Nous avons pris le parti d'établir des partenariats dans la durée avec des associations œuvrant sur le terrain. Ces actions doivent obligatoirement être en lien avec notre raison d'être (ex.la faim dans le monde est un vrai sujet de société mais ce n'est pas notre raison d'être). Nous croyons dans un impact réel qui ne peut se faire que dans la durée.

# Accompagner le Tech4Good

- Digital4Better donne des jours à ses collaborateurs pour s'investir dans le digital for good
- Investissement de Digital4Better dans le tech 4 good  
KPI : nombre de jours investis par les collaborateurs (et donc l'entreprise)
- Favoriser l'idéation dans le tech 4 Good  
KPI : nombre d'idées sorties
- Accompagner le tech 4 Good  
KPI : nombre de POC de projets tech for Good auxquels Digital4Better a pris part

# Accompagner le Tech4Good - Détails

<b>Élément mesuré</b>	Nombre de jours (ou % age) investis par les collaborateurs (et donc l'entreprise)	Nombre d'idées sorties	Nombre de POC de projets tech for Good auxquels Digital4Better a pris part
<b>Méthode de mesure</b>	Code analytique dans notre ERP sans la saisie des temps	Rapport trimestriel déclaratif de l'action sociétale de l'entreprise	Rapport trimestriel déclaratif de l'action sociétale de l'entreprise
<b>Mesure de l'atteinte</b>	Observer un investissement continu dans le temps	Observer une progression continue des indicateurs tant en nombre qu'en qualitatif	Observer une progression continue des indicateurs tant en nombre qu'en qualitatif

# Social (interne)

## Les 3 indicateurs clefs

- Satisfaction collaborateur
  - Chaque salarié donne une note mensuelle et nous réalisons des entretiens réguliers
  - Cible : 95% des collaborateurs ont plus de 3/5 (moyenne des mois, noté dans Sincro)
  - Note observée à date : 90% des collaborateurs
  - Ce qui est plus important c'est de voir l'évolution de la note
  - Quid de 2 notes
    - Comment vous vous sentez dans l'entreprise actuellement?
    - Estimez-vous que l'entreprise vous met dans de bonnes conditions de travail?
- Pourcentage des données accessibles à tous les salariés (Transparence)
  - 100%
- Nombre de décisions votées de façon démocratique par tous les salariés
  - Question : pérennité sur les contrats
  - Par défaut CDI, on limite au maximum les freelances ; on prend des contrats pro par responsabilité sociétale



# Social (interne)

## Autres points

- les freelances ; on prend des contrats pro par responsabilité sociétale
- Question : mesurer les arrêts de maladie
- Question sur les salaires
  - Étant agréé ESUS (Entreprise Solidaire à Utilité Sociale) nous avons des engagements forts sur ce sujet (plafond sur les salaires notamment)

# Les autres KPI

- Nous suivons également d'autres axes complémentaires (rang 2)
- Gouvernance
  - Une gouvernance démocratique
  - Un modèle d'entreprise libérée
  - Un plan de gouvernance
  - Un fond de dotation pour porter notre action sociale
- Environnement
  - KPI : empreinte carbone, notre empreinte carbone / salarié
  - KPI : % de notre empreinte carbone compensée
    - Ce KPI n'est pas dans notre culture, la compensation comporte un aspect bullshit qui ne nous correspond pas. La logique de compenser par exemple en plantant des arbres n'est pas retenu.
  - KPI : pourcentage de nos PCs sont du recyclés ou reconditionnés
  - KPI : % de notre matériel électronique est recyclé en fin d'usage, avec don à un public défavorisé
  - KPI : énergie utilisée : % électricité verte



# Les autres KPI

- **Social**
  - Nous engager à la diversité et à l'inclusion
    - KPI : mesure de l'équité salariale H/F
    - KPI : mesure de l'embauche H/F % âge de concrétisation des candidatures H/F en proportion équivalente KPI : prise de parole / actions au sein d'associations favorisant l'inclusion et la mixité > 2 par / an –
  - Un travail durable ouvert à tous
    - KPI : cible : 95% des salariés en CDI
  - Evolution de carrière
    - KPI : 15 % des collaborateurs évoluent dans leur poste
    - Non applicable moins d'un an
  - Formation
    - KPI : 80 % des collaborateurs bénéficient d'au moins une formation par an
    - Non applicable moins d'un an
  - Dotation
    - KPI : 20 % minimum des bénéfices reversés à des fonds ou associations sociales, solidaires
  - Environnement de travail
    - Offrir le meilleur environnement
      - Chaque salarié choisit son poste de travail
        - KPI : % des postes choisis par les salariés, cible : 90%
      - Nous favorisons le télétravail pour un meilleur équilibre vie pro/vie perso, mais aussi pour limiter les déplacements professionnels
        - KPI : % de jours travaillés passés en télé-travail, cible : 20%

# Les KPI pour 2021

- Nous allons passer sur des années comptables, soit 2021 (prochain comité mission Q1 2022)
  - La liste des 12 indicateurs clefs prioritaires a été arrêtée par le comité de mission
  - Une liste d'indicateurs complémentaires a été également partagée
  - Le comité de mission pourra décider de compléter cette liste au besoin
- 
- Digital4better mesure par ailleurs encore d'autres KPI en dynamique :
    - Via notre ERP Sincro nous mesurons différents KPI sociaux, KPI de satisfaction, ....
    - Via le logiciel fruggr nous avons une mesure régulière et automatisée de nombreux indicateurs sur les plateformes numériques développées pour nos clients (80 KPI sociaux et environnementaux à date)
    - Une longue liste n'apporte rien, elle n'est donc pas reprise ici.



# Dashboard

## Les 12 indicateurs clefs votés par le comité de mission afin de suivre la déclinaison de notre raison d'être et nos engagements

### Social

Applications inclusives

Accessibilité des applications

Simplicité et utilité des apps

### Gouvernance

Pérennité des contrats

% des données accessibles à tous les salariés  
(Transparence)

Taux de salariés impliqués dans des comités

### Environnement

Taux d'amélioration d'empreinte GES sur  
application développée

% Clients avec lesquels on fait de  
l'écoconception

% Equipements recyclés utilisés

### Sociétale

Nb personnes sensibilisées au numérique  
responsable

NB emplois créés

Nombre idées/POC sur le tech for Good

# Les autres KPI à suivre

- D'autres indicateurs clefs ont été relevés par le comité de mission et devront si cela est possible être suivis :
  - Taux de transformation d'apprentis et stagiaires vers CDI
  - Bilan carbone de l'entreprise (scope 1, 2, et 3)
  - Parité des équipes

# Le comité d'actions : Impact

- Notre modèle de gouvernance est constitué de comités d'actions, définis par les salariés et dont les membres sont élus de façon démocratique.
- Un comité d'action impact a été créé en avril 2021. Ce dernier a pour objet de décliner les orientations stratégiques d'impact, de formaliser et exécuter le plan d'actions.
- Ce comité de mission constitue un entrant pour le comité d'actions impact.
- Le comité de mission peut saisir à tout moment le comité d'action impact si il le souhaite.

# Synthèse

- Un comité mission qui était une première pour nous. Probablement que nous aurions pu faire mieux, mais l'essentiel était là, on s'améliorera. Nous ne sommes pas du tout des experts du sujet, nous sommes experts du numérique.
- Les impacts mesurés au cours des 12 derniers mois de Digital4better vont bien au-delà de nos espérances. Même si il subsiste des difficultés à mesurer certains impacts, la photo apportée par ce comité de mission est très encourageante.
- Les débats ont été riches, sans tabou, en totale transparence. L'apport des parties prenantes externes est réel. Cette mixité dans le choix des parties entre monde du numérique et monde non numérique d'acteurs à impacts s'est révélé une bonne option.
- Nous avons identifié des actions et leviers intéressants pour progresser.
- Next step : nous devons publier notre rapport d'impact et surtout continuer nos actions!

# Contact



[impact@digital4better.com](mailto:impact@digital4better.com)



<https://www.digital4better.com>



Paris, Nantes, Rennes



**digital  
better**