

2025

Rapport d'impact

Préambule

Un chemin d'apprentissage et d'audace

Quand nous avons publié notre tout premier rapport d'impact en 2020, rédigé au début de l'année 2021, nous partions presque de zéro. À l'époque, les entreprises à mission venaient à peine de voir le jour, et aucun modèle public ne nous servait de référence. Nous ne savions pas comment mesurer notre impact, ni même comment le raconter. Mais nous savions pourquoi : parce que le numérique, s'il est puissant, doit aussi être responsable.

Ce n'est pas un exercice de communication, mais une démarche vivante, parfois complexe, toujours perfectible. Ce rapport est le reflet de cette quête : transparente sur nos avancées comme sur nos limites, ouverte à vos retours, car c'est ensemble que nous construirons un numérique meilleur.

Prenez le temps de le parcourir, avec bienveillance et esprit critique, percevez-le comme un bon café entre amis, où l'on se dit les choses avec franchise. Vos remarques, vos questions, vos suggestions sont précieuses : elles nous aident à grandir. N'oubliez pas que derrière chaque chiffre, chaque projet, il y a des femmes et des hommes convaincus qu'un autre numérique est possible.

Bonne lecture, et à très vite pour en discuter !





Sommaire

03 Chiffres clés 2025

11 Comité Mission

24 2025 et perspectives :
l'accessibilité numérique

05 Avant-propos

12 Notre écosystème et
partenariats

26 Notre ouverture à
l'international

06 Notre raison d'être
et nos valeurs

18 Retour sur les
engagements 2020

28 L'IA : un enjeu clé pour 2026

08 Nos gouvernances et
nos comités

19 Bilan des indicateurs
clés 2025

30 Conclusion : notre responsabilité
face à un monde en transformation

Contexte et enjeux 2025

En 2025, Digital4Better a poursuivi sa mission d'accélérer la responsabilité numérique sociétale des entreprises, tout en renforçant son engagement pour un numérique à impact positif. L'année a été marquée par des avancées significatives tant sur le plan environnemental que social, avec des résultats concrets reflétant notre volonté d'agir pour un avenir durable. Elle a également été ponctuée de défis majeurs comme l'accélération des réglementations sur l'intelligence artificielle et l'accessibilité numérique. La prise de conscience croissante de l'urgence climatique a quant à elle été transcrite par le renforcement de Digital4Better comme un acteur clé du numérique responsable. Nous accompagnons maintenant depuis 5 années nos clients dans la transformation de leur organisation en les aidant à déployer des pratiques plus durables. Digital4better leurs propose également des solutions innovantes afin de réduire l'empreinte environnementale et sociale du numérique



Chiffres marquants de l'année 2025

Amélioration de l'empreinte environnementale

Grâce à notre solution Fruggr et à nos accompagnements, nos clients ont poursuivi leur réduction d'empreinte environnementale, avec une amélioration moyenne de leur score Fruggr passant de 72/100 en 2023 à 74/100 en 2024, et un objectif de 75/100 en 2025.

Sensibilisation au numérique responsable

En 2025, nous avons poursuivi et amplifié nos actions, touchant plus de 4 500 personnes via des ateliers, conférences et partenariats d'impact.

Équipements reconditionnés

Nous avons maintenu notre engagement pour une économie circulaire, avec 83 % du budget dédié à l'équipement informatique alloué à du matériel reconditionné.

Accessibilité numérique

Notre score moyen d'accessibilité, mesuré via Fruggr, atteignait 90/100 en 2024. En 2025, nous avons poursuivi nos efforts pour améliorer l'inclusivité numérique d'impact.

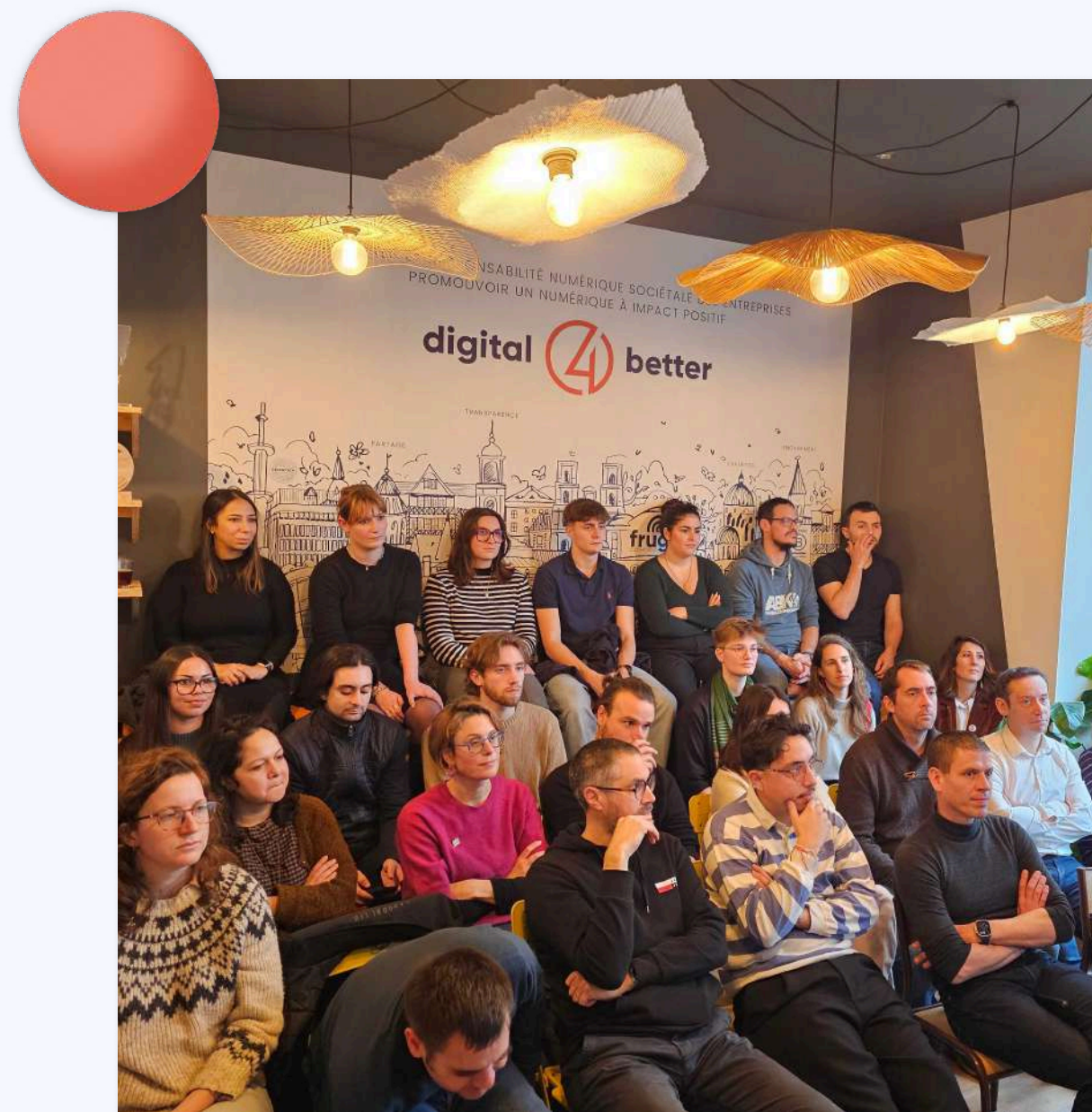
Expansion internationale

Notre implantation à Montréal, effective depuis 2024, a permis d'accompagner plusieurs entreprises canadiennes dans leur transition vers un numérique responsable.

Engagement sociétal

En 2025, nos collaborateurs ont investi plus de 110 jours dans des missions à impact mission.

Avant-propos : signé par le comité de mission




L'année 2025 a été une année de défis, de résilience et de fierté pour Digital4Better. Face à des enjeux environnementaux et sociétaux sans précédent, nous avons réaffirmé notre raison d'être : **accélérer la responsabilité numérique sociétale** des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif.

Cette année, nos convictions se sont traduites par des **actions concrètes** : projets inspirants, partenariats renforcés, et une équipe toujours plus engagée. Nous avons accompagné nos clients dans leur transition vers un numérique responsable, en réduisant leur empreinte environnementale et en améliorant leur accessibilité. Nous avons aussi sensibilisé des milliers de personnes, des collégiens aux dirigeants, pour diffuser les bonnes pratiques du numérique durable.

En interne, notre **gouvernance partagée** et notre **culture collaborative** ont permis à chaque collaborateur de contribuer à **cette mission collective**. Les comités et cellules ont été les moteurs de cette dynamique, prouvant que **l'intelligence collective** est notre meilleure ressource.

Au-delà des chiffres, c'est **l'impact concret de nos actions** qui nous anime : chaque ligne de code, chaque atelier, chaque décision responsable est une étape vers un **avenir plus durable**. Ce rapport est le reflet de **cet engagement**, de **nos progrès** et de **nos ambitions**. Il est aussi une invitation à poursuivre cette aventure ensemble, avec vous, nos parties prenantes, pour construire **le numérique de demain**.

Merci pour votre confiance et votre soutien.



Digital4Better est né de la conviction profonde que le numérique peut et doit être un levier de transformation positive pour la société et l'environnement.

Depuis notre création, nous avons inscrit cette ambition au cœur de notre modèle, de notre gouvernance et de nos actions quotidiennes.

Notre raison d'être

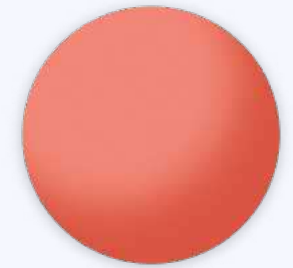
Cette mission, gravée dans nos statuts, guide chacune de nos décisions et se traduit par 4 axes concrets :

- **Réduire l'impact environnemental du numérique :**
En accompagnant les entreprises vers des pratiques plus sobres et en mesurant leur empreinte via Fruggr.
- **Promouvoir un numérique inclusif :**
En développant des solutions accessibles à tous, quelles que soient les capacités ou les équipements des utilisateurs.
- **Agir pour un numérique éthique :**
En intégrant les enjeux sociaux et sociétaux dans nos projets, du design à la gouvernance.
- **Œuvrer pour l'innovation sociale**
En proposant des dispositifs digitaux (Tech for Good) pour les publics en difficulté et favoriser la solidarité territoriale.

"Accélérer la responsabilité numérique sociétale des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif."

Nos valeurs

Chez Digital4Better, nos valeurs ne sont pas des mots, mais des engagements vécus au quotidien :



Expertise

Nous réunissons les meilleurs talents pour créer des **solutions performantes et responsables**. Notre force réside dans la complémentarité de nos compétences et notre capacité à **monter en expertise collective**.

Transparence

Nous prônons une **gouvernance ouverte**, où chaque collaborateur a accès aux données de l'entreprise et peut contribuer aux décisions. Cette transparence s'étend à nos clients et partenaires.

Partage

Nous partageons notre savoir-faire à travers des contenus, des formations et des projets open source. Nous partageons aussi la valeur créée, **en réinvestissant 50 % de nos bénéfices** dans l'entreprise et 50 % dans des actions à utilité sociale.

Engagement

Nous nous engageons pour un **numérique responsable**, en alignant nos actions avec notre raison d'être. Chaque collaborateur dispose de jours dédiés à des missions d'impact.

Notre gouvernance et nos comités

Chez Digital4Better, la gouvernance n'est pas une formalité administrative, mais le socle de notre engagement collectif. Depuis notre création, nous avons choisi une gouvernance partagée, transparente et démocratique, où chaque collaborateur, quel que soit son rôle ou son ancienneté, participe activement aux décisions et à la construction de notre projet commun.

Une architecture équilibrée pour une mission alignée

Notre modèle repose sur une complémentarité des instances, assurant à la fois la cohérence stratégique et l'ancrage opérationnel de notre mission :

- **Le Comité Stratégique**, composé de parties prenantes internes et externes, valide les grandes orientations et veille à l'alignement de nos actions avec notre raison d'être et nos valeurs.
- **Le Comité Mission**, instance clé, évalue et challenge nos indicateurs de performance pour garantir un impact positif, mesurable et significatif.
- **Le Comité d'Action**, portés par l'engagement volontaire des collaborateurs, mettent en œuvre nos engagements au quotidien. Parmi eux :
- **Le Comité Impact**, qui pilote les initiatives à fort impact social et environnemental.
- **Better4Us**, dédié au bien-être et à l'épanouissement des équipes, avec des chantiers comme la culture du feedback, la montée en compétences et la clarification des rôles.

Les comités d'action sont la colonne vertébrale de notre organisation, le moteur qui donne vie à notre mission d'impact. En interne, elles sont appelées les "cellules". Un "comité des cellules" orchestre le tout. **Une cellule est une raison d'être**, composée de 2 co-leaders et de contributeurs. Elle est ouverte à tous les salariés sans exception, même les alternant. Une cellule est éphémère, si elle n'a plus de raison d'être ou n'a plus assez de contributeur, elle s'éteint.

Chaque mois, le comité des cellules donne une vision d'ensemble sur les chantiers en cours et lance au besoin d'éventuels appels à contribution. Deux fois par an se tient la "parade des cellules", lors des séminaires d'été et d'hiver qui réunissent tous les collaborateurs. Elle est l'occasion d'effectuer une rétrospective du travail de chaque cellule a lieu et de proposer une réflexion globale.

Cette organisation est entièrement portée par les salariées, elle est **auto-gérée** et c'est devenu une réelle satisfaction interne de **diffusion d'impact** dans les process et organisations.





*Digital4Better est un **acteur ancré dans son engagement et son métier**. Dans un contexte international marqué par un certain recul sur la RSE, nous restons au cœur de nos activités, en faisant de notre mission un véritable sujet de recherche et développement.*

*Nous **innovons constamment**, notamment face aux enjeux de l'IA, de la souveraineté et de la résilience, tout en renforçant nos piliers historiques.*

*Ce qui est remarquable, c'est **notre capacité à transformer notre engagement en une force opérationnelle et concurrentielle**. Nous intégrons des cellules dédiées à l'IA responsable, à la souveraineté technologique, mais aussi au bien-être et à l'évolution des carrières.*

*Ces sujets sont traités avec la même importance, ce qui crée une **richesse unique** pour nos collaborateurs et nos partenaires, publics comme privés.*

Valérie Reynaud, Comité Mission

Nous avons le statut d'entreprise à mission depuis notre création. Il est certes moins engageant que notre rôle dans l'économie sociale et solidaire, mais le Comité Mission, au-delà de son obligation, constitue une occasion de prise de recul par rapport aux missions liées à notre raison d'être.

Les retours des membres du Comité Mission sont essentiels pour prendre du recul sur notre engagement et notre impact.

Comité Mission

Une gouvernance collaborative et inclusive

En 2025, nous avons renforcé la dynamique en créant un comité de direction étendu, qui intègre depuis des représentants de chaque pôle de l'entreprise. Cette évolution reflète notre conviction que la **diversité des perspectives est essentielle** pour relever les défis du numérique responsable et construire des solutions durables.

Comme le souligne souvent notre équipe, notre gouvernance n'est pas qu'une structure organisationnelle : elle est le reflet vivant de nos valeurs – transparence, partage et engagement. C'est à travers ce modèle que nous construisons, chaque jour, un numérique où performance rime avec durabilité, et où chaque décision est prise avec la conviction qu'elle contribuera à un impact positif pour la société et l'environnement.



Notre écosystème et partenariats

Innover ensemble pour un numérique responsable

Le numérique responsable est une discipline en constante évolution et notre engagement s'inscrit dans cette dynamique. Pour répondre aux défis actuels et anticiper ceux de demain, nous avons fait de la recherche et développement (R&D) un **pilier central de notre mission**.

En 2025, nous avons approfondi nos **travaux de recherche appliquée** en collaboration avec des acteurs clés du secteur, afin de transformer les enjeux du numérique responsable en **solutions tangibles et innovantes**.

Une R&D au service de l'impact

- **L'évolution de Fruggr**, notre solution phare, qui s'enrichit de nouveaux indicateurs environnementaux et sociaux pour répondre aux besoins croissants de nos clients en matière de sobriété numérique et d'inclusivité. Ces améliorations permettent d'évaluer plus finement l'impact des projets numériques et d'accompagner les organisations vers des pratiques toujours plus responsables.
- **La collaboration avec des partenaires institutionnels et académiques**, tels que l'**ADEME** et l'**INRIA**, pour mener des études prospectives. Ces partenariats nous permettent de rester à la pointe des innovations tout en contribuant à l'avancement des connaissances dans le domaine du numérique durable.
- **La publication de travaux** sur des sujets clés comme l'écoconception et l'accessibilité numérique. Ces publications, destinées aux professionnels comme au grand public, visent à démocratiser les bonnes pratiques et à inspirer une transition collective vers un numérique plus sobre et inclusif.

Notre équipe R&D travaille en étroite collaboration avec nos équipes produits pour transformer la recherche en solutions concrètes. Comme le souligne notre directeur de la R&D : « *Innover, c'est d'abord mesurer pour mieux agir.* ». Cette philosophie guide notre démarche, où chaque avancée technologique est pensée pour avoir un impact réel et mesurable.



Label GreenTech Innovation

Décerné par le Ministère de la Transition Écologique, distingue notre capacité à développer des solutions technologiques innovantes au service de la transition écologique.



Labellisation par le pôle Images & Réseaux

Il valorise notre projet comme une innovation technologique et numérique, renforçant notre crédibilité dans le secteur.



Intégration à l'indice Impact120

Met en lumière Digital4Better parmi les 120 entreprises françaises à fort impact social et environnemental, portées par le Mouvement Impact France.



Lauréat du concours d'innovation i-Nov de la BPI

Récompense notre capacité à innover et à nous positionner comme un acteur clé dans notre domaine.



Membre du Cluster Sequoia

Un réseau qui nous permet de collaborer avec d'autres acteurs engagés pour amplifier notre impact et partager nos bonnes pratiques.

Des certifications d'excellence au service de nos engagements

Notre engagement en faveur d'un numérique responsable est reconnu et valorisé par plusieurs certifications et labellisations, lesquelles attestent de **notre rigueur et de notre alignement** avec les standards les plus exigeants. Ces reconnaissances ne sont pas seulement gages de qualité mais nous ouvrent les portes d'écosystèmes dynamiques, où nous pouvons **co-construire des solutions durables** avec des partenaires partageant nos valeurs.

Des partenariats pour amplifier notre impact

Notre force réside dans notre capacité à **fédérer un écosystème diversifié**, composé d'acteurs publics, privés et associatifs. En 2025, nous avons renforcé nos collaborations avec des organisations comme :

- **L'ADEME**, pour intégrer les dernières avancées en matière d'écoconception et de réduction de l'empreinte carbone du numérique.
- **L'INRIA**, pour explorer les enjeux liés à l'intelligence artificielle responsable et développer des outils alignés avec les principes d'éthique et de transparence.
- Des associations locales et nationales, comme **l'ACIAH** et **l'IINAF**, pour promouvoir l'accessibilité numérique et lutter contre la fracture digitale.

Ces partenariats nous permettent de **combiner expertise technique et ancrage territorial**, pour développer des solutions adaptées aux besoins réels des utilisateurs tout en contribuant à l'émergence d'un numérique plus responsable à l'échelle nationale et internationale.

Engagés ensemble : zoom sur deux associations que nous adorons

Kodiko

Programme de mentorat « réfugiés-salariés » en entreprise.

L'inclusion par le numérique est un enjeu central pour Digital4Better, c'est pourquoi nous avons renouvelé notre partenariat avec Kodiko en 2025. Cette association accompagne les personnes réfugiées dans leur insertion professionnelle et leur recherche d'emploi, en collaboration avec des salariés en entreprise.

Grâce à ce programme de mentorat, nous avons pu contribuer activement à l'intégration des métiers de l'informatique pour les réfugiés, en offrant un soutien personnalisé et des opportunités concrètes. Cette expérience s'est révélée extrêmement enrichissante, tant pour les personnes accompagnées que pour nos équipes, renforçant notre engagement en faveur d'un numérique plus inclusif et solidaire.





Engagés ensemble : focus sur les associations que nous accompagnons

Les Connectées IINAF

Insertion et Inclusion Numérique pour l'Autonomie des Femmes.

En 2025, Digital4Better a également poursuivi son accompagnement des Connectées IINAF. Cette association rennaise agit comme un catalyseur de changement social en promouvant l'inclusion numérique, l'égalité femmes-hommes et l'autonomie, notamment des femmes. À travers des ateliers pratiques, nous avons aidé à surmonter les obstacles numériques et favorisé l'usage de l'ordinateur aux réseaux sociaux, tout en facilitant l'insertion et le retour à l'emploi. Face à un manque croissant de compétences numériques – 28 % de la population manque de compétences clés en 2025 – notre partenariat s'est renforcé pour répondre à ces enjeux. Nous avons co-animé des ateliers essentiels, sensibilisant à la protection des données et améliorant les perspectives professionnelles des bénéficiaires. En favorisant l'autonomie et l'inclusion, nous contribuons ensemble à une société plus égalitaire et connectée.

Environnement

Nos efforts en écoconception et reconditionnement ont permis une **réduction tangible de l'empreinte carbone**, bien que l'objectif initial de division par 2 reste un défi à long terme.

Social

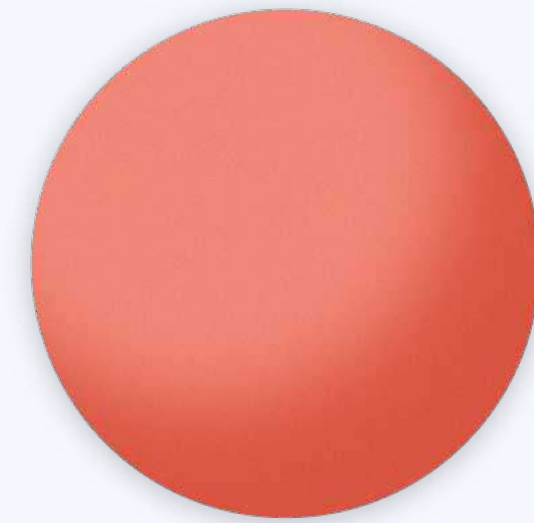
L'**accessibilité** et l'**inclusivité** sont devenues des priorités, avec des scores en hausse et des projets concrets comme Cookeys (ACIAH).

Sociétal

La sensibilisation s'est amplifiée, notamment via des ateliers en collèges et des partenariats avec des associations comme l'IINAF.

Gouvernance

La baisse temporaire de l'implication dans les comités reflète notre adaptation à une équipe en croissance, avec une refonte des cellules pour plus d'efficacité.



Perspectives 2026

Les données de 2025 confirment que notre modèle d'amélioration continue porte ses fruits. Cependant, des défis persistent, comme la généralisation de l'écoconception chez nos clients ou le maintien d'une gouvernance agile à l'échelle internationale.

Retour sur les engagements 2020 et comparatif depuis le premier rapport d'impact

Depuis notre création en 2020, nous avons fait le choix de mesurer et de partager notre impact de manière transparente. Ce tableau comparatif retrace l'évolution de nos indicateurs clés, des premiers engagements aux résultats de 2025.

Engagements initiaux (2020) et progrès réalisés

| Indicateur | Objectif 2020 | Résultats 2025 | Évolution |
|--|--|---|--|
| Réduction de l'empreinte carbone | Diviser par 2 l'empreinte des applicatifs IT | -7 % en moyenne via Fruggr (score 74/100) | Progrès continu depuis 2020 (score initial : 66/100 en 2021) |
| Équipements reconditionnés | 95 % des équipements | 83 % du budget dédié | Stabilisation malgré l'élargissement du périmètre (mobilier, etc.) |
| Accessibilité des applications | Score Fruggr \geq 90/100 | 90/100 (2024) \rightarrow objectif 92/100 en 2025 | Amélioration constante depuis 2021 (84/100) |
| Sensibilisation au numérique responsable | 1 000 personnes/ an | 4 535 personnes en 2025 | Multiplication par 4,5 en 4 ans |
| Gouvernance partagée | 50 % des salariés impliqués dans des comités | 65 % en 2023 \rightarrow 38 % en 2025 (baisse liée à la croissance) | Adaptation des comités pour une meilleure efficacité |

Bilan des indicateurs clés 2025

Rappel des 4 piliers de notre mission (statutaire) :

Environnemental

La **transition énergétique** en réduisant l'impact de l'usage du numérique sur l'environnement.

Social

L'**inclusion** en permettant un accès à tous aux outils numériques.

Gouvernance

Le **développement durable** par la promotion d'une économie durable avec un impact social fort.

Sociétal

L'**innovation sociale** pour les publics en difficulté et la **solidarité territoriale** par la mise en œuvre de dispositifs numériques (Tech for Good).



Bilan des indicateurs clés 2025

Environnemental

Amélioration de l'empreinte environnementale

74/100

(+2 points par rapport à 2024)

L'amélioration de l'empreinte environnementale des projets numériques reste une priorité absolue pour Digital4Better.

Grâce à notre solution Fruggr et à notre **approche systématique d'écoconception**, nous avons obtenu un score moyen de 74/100 en 2025, en progression de 2 points par rapport à 2024. Cette avancée est le résultat de notre engagement continu à mesurer et réduire l'impact carbone de nos projets, ainsi qu'à sensibiliser nos clients et équipes à ces enjeux. Chaque point de progression reflète des efforts concrets pour **un numérique plus sobre et durable**.

Promotion de l'écoconception chez nos clients

85% des projets

(+5 points par rapport à 2024)

L'écoconception est désormais intégrée dans la majorité de nos projets, avec 85 % d'entre eux incluant des principes de sobriété numérique.

Cette progression significative de 5 points par rapport à 2024 témoigne de notre capacité à convaincre et **accompagner nos clients vers des pratiques plus responsables**. Nous avons notamment renforcé nos ateliers et formations pour ancrer ces principes dès la phase de conception.

Utilisation d'équipements reconditionnés

83%

du parc informatique (stable)

Nous avons maintenu notre effort en matière d'équipements reconditionnés, avec 83 % de notre parc informatique concerné.

Cette stabilité est un gage de **notre engagement durable pour une économie circulaire**, malgré les défis logistiques et techniques rencontrés.

Bilan des indicateurs clés 2025

Social

Applications inclusives

90/100

(+2 points par rapport à 2024)

L'**inclusivité** est au cœur de notre démarche de numérique responsable. Nos applications obtiennent un score moyen de 90/100 en matière d'inclusivité, en progression de 2 points.

Cette amélioration est le fruit de notre travail sur l'**accessibilité** et l'**ergonomie**, pour que nos solutions soient **utilisables par tous**, quel que soit le contexte ou les capacités.

Accessibilité des applications

92/100

(+2 points par rapport à 2024)

L'**accessibilité numérique** est une priorité pour nous. Avec un score de 92/100, nous progressons dans notre objectif de rendre le numérique accessible à tous.

Cette hausse de 2 points reflète nos efforts pour intégrer les standards d'**accessibilité dès la conception**.

Simplicité et utilité

88/100

(+3 points par rapport à 2024)

La **sobriété numérique** est un enjeu clé pour **réduire l'impact environnemental** et **améliorer l'expérience utilisateur**.

Notre score de 88/100, en hausse de 3 points, montre que nous sommes sur la bonne voie pour des solutions plus simples et plus utiles.

Bilan des indicateurs clés 2025

Gouvernance

Données accessibles à tous

95%

(+2 points par rapport à 2024)

La transparence est un pilier de notre gouvernance. En 2025, 95 % de nos données sont accessibles à tous les collaborateurs, contre 93 % en 2024.

Cette progression reflète notre volonté de **partager l'information et d'impliquer chacun** dans notre démarche.

Salariés impliqués dans des comités

38%

(-5 points par rapport à 2024)

Si le taux de salariés impliqués dans des comités a légèrement baissé, cette évolution s'explique par la refonte de nos instances pour une **meilleure efficacité**.

Nous restons **engagés** dans une **gouvernance participative**.

Bilan des indicateurs clés 2025

Sociétal

Personnes sensibilisées au numérique responsable

4 535 personnes

(+15% par rapport à 2024)

Nous avons poursuivi nos actions de sensibilisation, avec 4 535 personnes **formées au numérique responsable** en 2025, soit une hausse de 15 %.

Ces actions sont essentielles pour **diffuser les bonnes pratiques** et les enjeux du numérique durable.

Salariés engagés dans des actions à impact

65%

(+5 points par rapport à 2024)

L'engagement de nos équipes est en hausse, avec 65 % de nos salariés impliqués dans des **actions à impact**.

Cette progression montre que notre culture d'entreprise est de plus en plus tournée vers l'**impact positif**.

2025 et perspectives

L'accessibilité numérique : un enjeu majeur en 2025



L'année 2025 a marqué un tournant décisif pour l'accessibilité numérique avec la mise en application de **nouvelles réglementations** sur l'accessibilité numérique fin juin 2025. Cette évolution réglementaire a eu un impact significatif sur l'ensemble de nos clients, accélérant la nécessité de rendre accessibles l'ensemble des processus et services numériques, tant en externe qu'en interne. En effet, l'accessibilité numérique ne se limite pas aux utilisateurs externes ; elle concerne également nos collaborateurs, car les déficiences visuelles ou autres handicaps peuvent **toucher tout le monde**.

Pour certains de nos clients, ce chantier a été particulièrement ambitieux, impliquant la mise en conformité **de plus de 1000 dispositifs numériques**. Malgré l'ampleur de la tâche, nous avons pu accompagner de nombreux clients dans cette démarche, en instaurant une **dynamique d'amélioration continue** et en **diffusant ce savoir-faire** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Cette expérience a été enrichissante et a permis de renforcer notre expertise en matière d'accessibilité numérique.

Malgré tout, nous sommes conscients que le chantier est loin d'être terminé. De nombreuses entreprises n'ont pas encore entamé cette transition, et il reste un travail considérable à accomplir. Cela représente pour nous un **défi majeur** mais complètement aligné avec nos valeurs, car l'accessibilité numérique est une composante essentielle de notre mission d'impact.

Le numérique est omniprésent dans nos vies personnelles et professionnelles. Il est **inacceptable** que certaines catégories de personnes, en raison de déficiences visuelles ou d'autres handicaps, rencontrent des **points de rupture dans leurs parcours numériques**. Nous devons donc **accentuer nos efforts pour rendre le numérique accessible à tous**.

2025 et perspectives

L'accessibilité numérique : un enjeu majeur en 2025

Pour relever ce défi, nous avons mis en place plusieurs axes stratégiques :

1

Innovation technologique :

Nous avons développé un nouveau produit utilisant l'IA pour **accélérer** les rapports d'audit d'accessibilité numérique des différents sites. Cet outil permet d'**identifier rapidement** les points de non-conformité et de proposer des **solutions adaptées**.

2

Vulgarisation et formation :

Nous avons créé un outil plus accessible et vulgarisé qui permet à tout un chacun dans une équipe d'opérer des **audits d'accessibilité**. Cet outil est conçu pour être utilisé par des non-experts, facilitant ainsi la diffusion des bonnes pratiques au sein des organisations.

3

Sensibilisation et communication :

Nous avons mené un important travail de sensibilisation et de communication auprès de l'ensemble de nos clients, partenaires et prospects. L'objectif est d'aller beaucoup plus loin dans l'ambition que nous pouvons avoir sur ces notions d'accessibilité numérique.

2025 a été une année charnière avec de belles réalisations et un impact significatif auprès de nos clients. Cependant, 2026 doit confirmer cette dynamique et permettre d'aller beaucoup plus loin dans la durée. Notre objectif est d'instaurer une véritable amélioration continue de l'accessibilité numérique au sein de l'ensemble de notre écosystème.

L'accessibilité numérique est un enjeu crucial qui nécessite une action collective et continue. Nous sommes déterminés à jouer un rôle actif dans cette transition, en accompagnant tout notre écosystème, en innovant et en sensibilisant à l'importance de l'accessibilité numérique. Ensemble, nous pouvons faire du numérique un levier d'inclusion pour tous.

Notre ouverture à l'international

L'année 2025 a marqué une étape cruciale dans notre expansion internationale, notamment au Canada, où nous avons commencé à tester le marché et à nous confronter à des **différences culturelles** et des **visions distinctes** de l'impact. Contrairement à l'Europe, où la question centrale est souvent "*En quoi mes activités impactent-elles le dérèglement climatique ?*", en Amérique du Nord, la perspective est davantage orientée vers "*En quoi le dérèglement climatique impacte-t-il mes activités ?*".

Cette approche, souvent centrée sur le business et le retour sur investissement, nous a permis de découvrir des **initiatives innovantes** et de mieux comprendre les **attentes locales**.

Malgré un contexte marqué par un ralentissement des actions en matière de diversité et d'inclusion en 2025, le Canada a maintenu ses engagements dans ce domaine. Pour nous, cette année a été particulièrement riche, avec **la création d'un collectif numérique responsable et soutenable**, ainsi que l'organisation de nos traditionnelles rencontres du numérique responsable, qui réunissent à chaque fois environ une centaine de participants.

Nous avons également eu l'occasion de participer à diverses conférences pour **sensibiliser un large public** à l'empreinte du numérique et à l'importance de mesurer cette empreinte pour s'engager dans une démarche d'amélioration continue.

En 2026, nous franchissons une nouvelle étape avec la création d'une filiale à part entière en Amérique du Nord, ce qui s'accompagnera d'une augmentation de nos effectifs. Ce développement nous confronte à un défi majeur : **comment passer à l'échelle tout en conservant nos valeurs ?**

Notre objectif est de maintenir notre impact environnemental, social et sociétal sur l'ensemble de nos sites, qu'ils soient en France (Rennes, Nantes, Paris) ou au Canada. Pour y parvenir, nous travaillerons en étroite collaboration avec des **associations locales engagées**, qui nous permettront de **concrétiser** notre raison d'être sur le terrain.

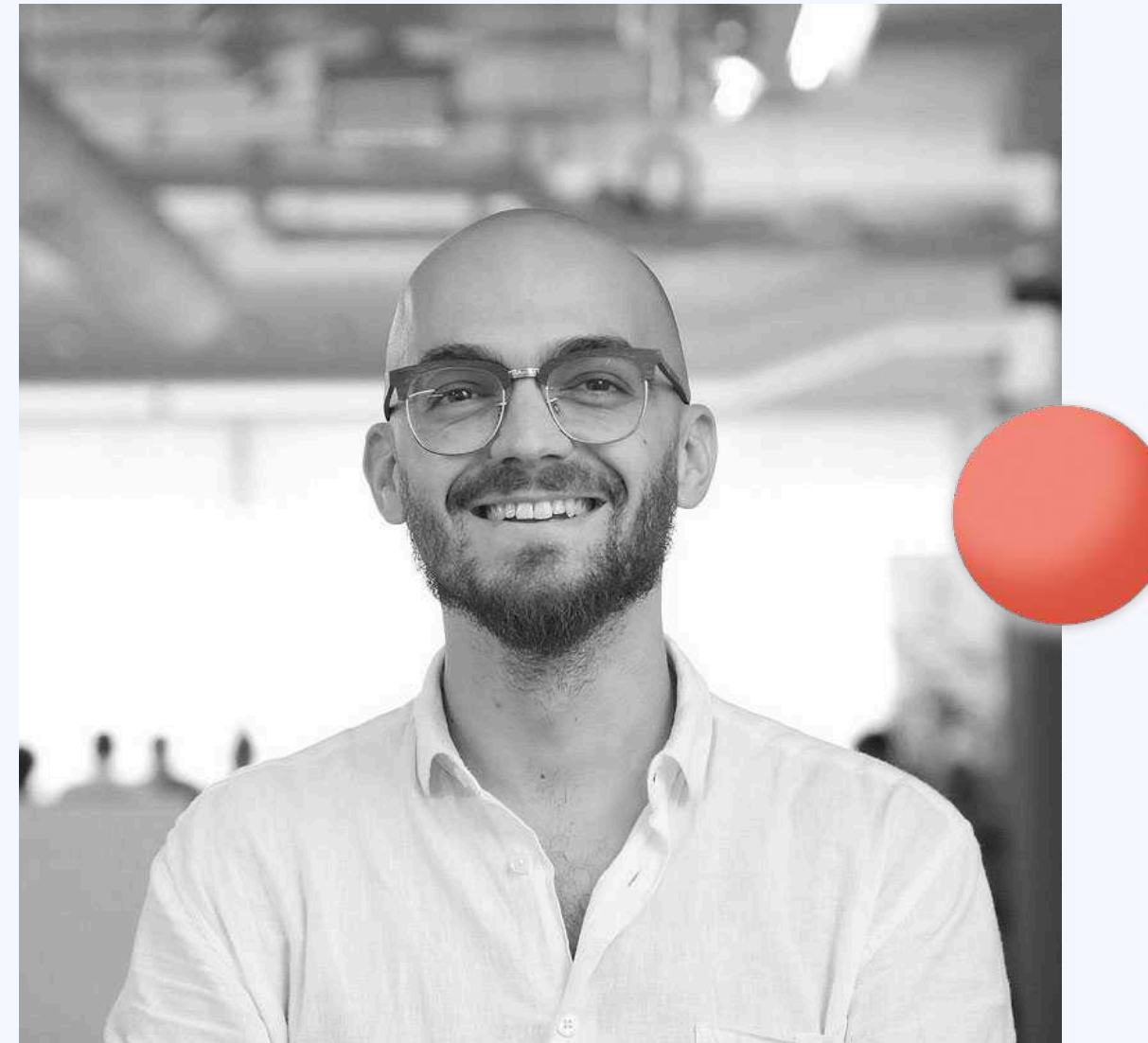


Solène Bouchakour et Céline Emery-Bonnat, dans leurs bureaux de Montréal

Passer à l'échelle en conservant nos valeurs

Parallèlement, nous continuerons à sensibiliser notre écosystème de partenaires, prospects et clients à l'importance de l'impact du numérique, tant sur le plan **environnemental** que **social**. Aux États-Unis, où la transformation numérique est plus rapide, nous voyons une opportunité de sensibiliser les entreprises aux **risques** et aux **coûts associés** à une approche non responsable du numérique, et de les accompagner dans **la prise de conscience de leur empreinte**.

Ce développement international représente un magnifique challenge, tant sur le plan interne qu'externe. Nous sommes impatients de vous faire part de nos progrès et de nos réalisations lors de notre prochain rapport d'impact en 2027.



François Burra, expert en numérique responsable au Québec, agit à la fois via Climate Product Leader (référentiel pour les gestionnaires de produits numériques, traduit en 4 langues) et le Collectif NRS. Ce dernier a réalisé la première cartographie de l'écosystème québécois du numérique responsable et organise des rencontres mensuelles en ligne, ainsi que des événements trimestriels en présentiel à Montréal et à Québec. Ces initiatives visent à sensibiliser, former et fédérer les acteurs locaux autour d'une approche systémique et collaborative.

IA : Un enjeu clé pour 2026

L'IA : sans doute l'un de nos enjeux clefs. L'application à nous même de cette transformation, le cadre de responsabilité...

L'intelligence artificielle (IA) représente un défi majeur pour Digital4Better, en parfait alignement avec notre raison d'être : promouvoir un numérique plus respectueux de notre planète et des personnes. La transformation IA s'opère à une vitesse fulgurante, et ses externalités négatives sont à la mesure de sa puissance. Nous ne pouvons ignorer les impacts environnementaux, avec une empreinte carbone croissante des centres de données, ni les enjeux sociaux, avec une transformation radicale des métiers et des emplois.



Transformation interne : un cadre responsable

Nous avons entamé cette transformation il y a un an et demi, en rencontrant des résistances légitimes au sein de nos équipes. Ces freins nous ont poussés à définir un cadre de responsabilité clair, avec des rôles, des responsabilités et des processus bien définis. Aujourd'hui, ce cadre est en place, mais son application reste un **défi humain**. Certaines personnes s'adaptent rapidement, d'autres ont besoin de plus de temps, et certaines résistances persistent.

Notre responsabilité est double :

- 1** **Accompagner chaque collaborateur** pour éviter toute situation d'isolement ou de mise en péril de l'employabilité.
- 2** **Mesurer systématiquement l'impact de l'IA** : empreinte environnementale, éthique, sécurité et inclusion.

Transformation externe : Fruggr et la gouvernance de l'IA

Notre solution Fruggr intègre désormais un module dédié à la gouvernance de l'IA, permettant de :

- Gérer les risques (Responsabilité, Transparence et explicabilité, Éthique et équité, Fiabilité, Sécurité et confidentialité, Climatique et Financier).
- Mesurer les externalités négatives vs. les gains escomptés.
- Lutter contre le "shadow IA" avec un registre centralisé des processus et des rôles.

Notre rôle d'agitateurs d'idées

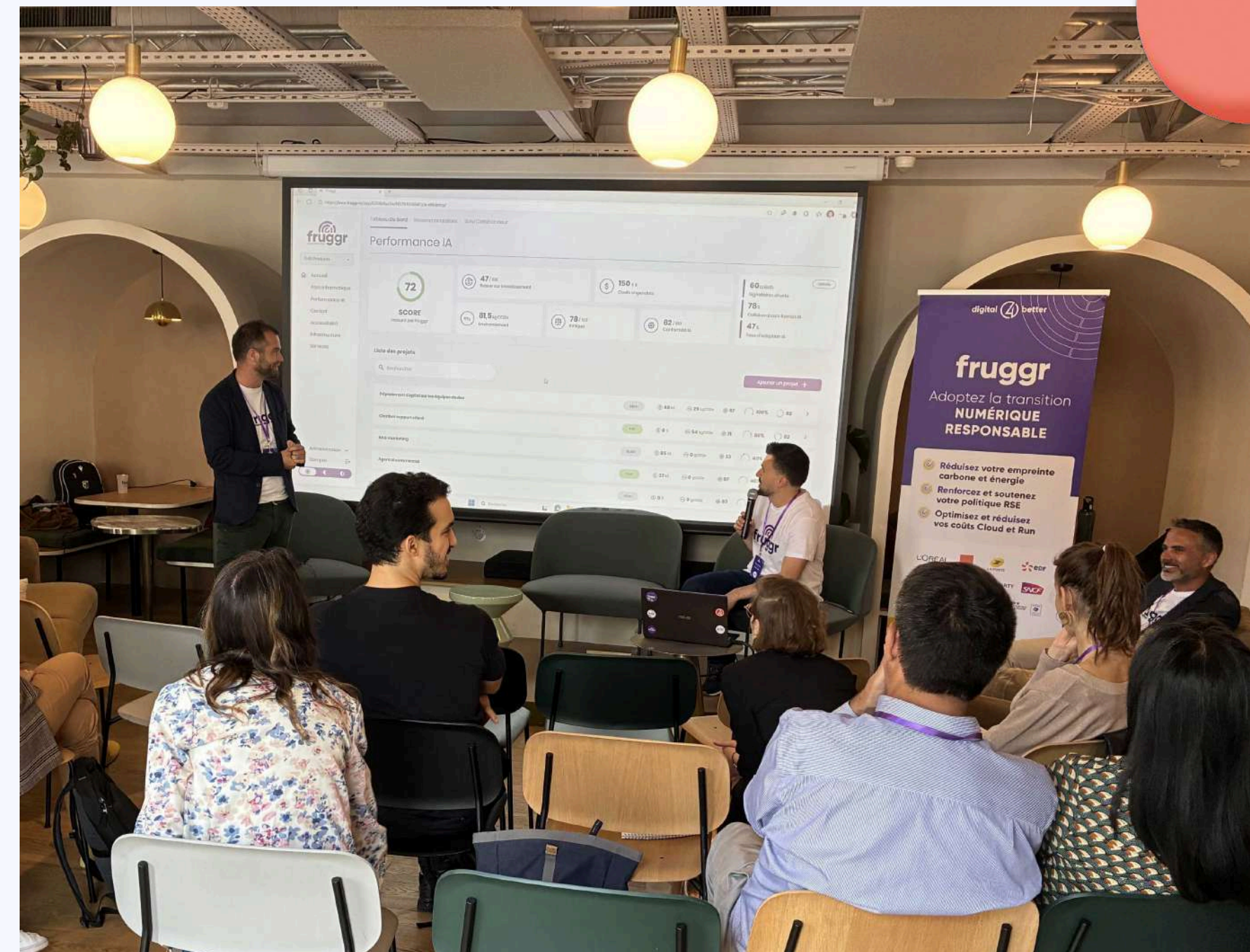
Nous croyons en un numérique à impact positif. Notre mission est de :

- Montrer l'exemple en appliquant à nous-mêmes ce cadre de responsabilité.
- Sensibiliser nos clients, partenaires et le grand public aux enjeux de l'IA.
- Démontrer qu'une transformation IA responsable est possible.

L'IA est un levier de progrès, mais son utilisation doit être mesurée, éthique et durable. En 2026, nous continuerons à jouer ce rôle d'agitateurs, pour un numérique différent.

Objectifs 2026 :

- Sensibiliser 1 000 personnes aux enjeux de l'IA responsable.
- Déployer notre vision d'un "IA Responsable" pour encadrer les projets clients.



Conclusion

Notre responsabilité face à un monde en transformation

En écrivant ces mots, je ne peux m'empêcher de penser à l'immensité des défis qui se dressent devant nous.

« La tech dirige le monde. »

Neuf des dix plus grosses capitalisations boursières sont des entreprises technologiques. Les fameuses « Sept Magnifiques » ont généré plus de 500 milliards de dollars de bénéfices en 2025. Ces chiffres donnent le vertige, mais ils rappellent surtout une réalité : le numérique est devenu le socle de notre économie, de nos sociétés, de nos vies. Et tout cela n'est pas sans risque.

Dans ce contexte, la souveraineté numérique n'est pas une option, c'est une nécessité. Imaginez un instant qu'un pays puisse être coupé de ses services numériques, ne serait-ce que quelques jours... Ce serait un choc économique et social sans précédent. La résilience, l'autonomie, la maîtrise de notre destin numérique sont des enjeux vitaux.

Et puis, il y a l'IA. Une révolution qui suscite autant d'enthousiasme que de crainte. Oui, les externalités négatives sont réelles : pression sur les ressources de notre planète, risques sociaux, déséquilibres économiques.

Nous ne pouvons ignorer l'IA. Notre responsabilité est de proposer une transformation en phase avec le respect des personnes et de nos ressources naturelles. C'est là que réside notre mission.

Cela constitue un défi majeur pour nous et jamais notre mission n'a fait autant sens.

2025 n'a pas été une année facile pour les startups de l'impact. Les défis économiques, les incertitudes géopolitiques... Tout cela aurait pu nous décourager. Mais plus que jamais, nous sommes convaincus que notre mission est essentielle. Plus que jamais, nous croyons que nous avons une responsabilité dans ces transformations. Plus que jamais, nous sommes persuadés qu'ensemble, avec notre écosystème de partenaires et de clients, nous pouvons montrer une voie différente.

Cette année a été marquée par des avancées concrètes : l'accessibilité numérique, l'IA responsable, notre expansion internationale... Mais aussi par des défis, des remises en question. C'est dans ces moments que notre raison d'être prend tout son sens. Nous ne sommes peut-être qu'un petit acteur, mais nous avons la conviction que chaque action compte. Chaque projet responsable, chaque client sensibilisé, chaque collaborateur engagé est une étape vers un numérique plus respectueux de notre planète et des personnes.

Notre vision reste inchangée : faire grandir les entreprises à impact. Nous devons démontrer que nous pouvons réussir ce passage à l'échelle, car ce qui compte, c'est l'impact en valeur absolue. Restons petits ? Non. Agir dans notre coin ? Non plus. Notre responsabilité est d'agir à grande échelle, en écosystème, avec humilité et détermination.

Je tiens à remercier chacun d'entre vous – nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients – pour votre engagement au quotidien. Ensemble, nous pouvons faire du numérique une force de bien. Et c'est cette conviction qui nous guide pour 2026 et au-delà.

Merci à toutes et tous.

| | | | | | | | |
|----------|----------|----------|-------------|-----------|--------------|---------|-----------|
| Adrien G | Briac | Delphine | François | Julien | Nicolas J | Richard | Tom B |
| Adrien K | Camille | Dorian | Frederick | Justine | Nicolas L | Ronan R | Tom P |
| Alice | Céline E | Eden | Grégory | Loise | Nolan | Ronan S | Valentin |
| Anaïs | Céline J | Estelle | Jean-Pascal | Loreena | Pierre | Selma | Valérie |
| Anne | Clara | Fabien | Jeanne | Lucie | Pierre-Louis | Solène | Vincent D |
| Ariane | Claire H | Flavie | Jérôme | Margaux | Pierre-Yves | Sophie | Vincent J |
| Aurélie | Damien G | Florent | Julianne | Nicolas D | Pietro | Stéfan | Xavier |
| Benjamin | Damien L | | | | | | |