



Reporting hors financier

V1.0 du 17 Juin 2020





Introduction

NOTRE MISSION

**Accélérer la
responsabilité
numérique sociétale
des entreprises et
promouvoir un
numérique à impact
positif**

NOS VALEURS

Expertise

Réunir les meilleurs experts autour d'un projet qui fait sens pour tous. Une sélection forte pour intégrer notre tribu.

Transparence

Une gouvernance participative basée sur un modèle libéré. Une transparence envers nos collaborateurs, clients et partenaires.

Partage

50% des bénéfices reversés aux salariés et aux actions sociales. 50% réinvesti dans l'entreprise. Zéro dividende.

Engagement

Un numérique plus responsable. Une écoconception et développement GreenIT.

Le mot de Fred – Co-fondateur Digital 4 Better



Digital4Better est né d'une croyance forte dans une économie plus durable.

L'envie de créer une boîte d'experts du numérique, basée sur des valeurs fortes et qui allie performance économique et sociale. L'envie de designer et développer les plus beaux projets IT des entreprises, avec une approche de numérique responsable, respectueux de l'environnement, de tous.

Notre raison d'être au-delà de figurer dans nos statuts, est au cœur de notre stratégie.

Pour s'inspirer de BCorp, nous n'avons pas la prétention d'être les meilleurs au monde sur ces sujets mais d'être meilleurs pour le monde.

Notre performance se mesure sur les 4 axes : économique + environnemental + social + sociétale.

La RSE fait partie de nos valeurs, nous ne parlons pas de reporting extra financier mais hors financier.

Ces KPI sont au cœur de notre performance visée.



Préliminaires

Une approche en toute transparence

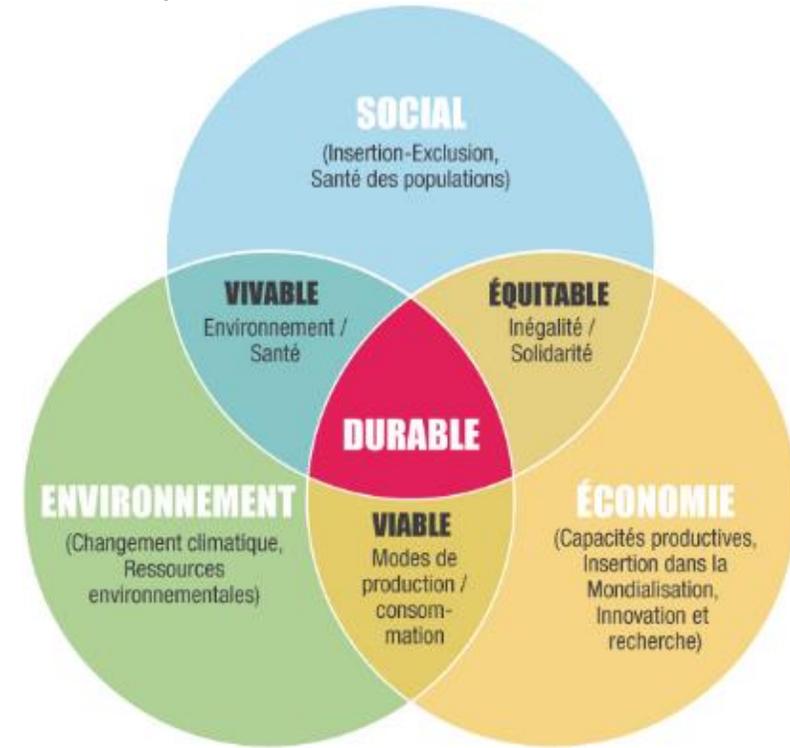
Nous avons souhaité formaliser en toute transparence notre démarche RSE. Il s'agit d'une initialisation de démarche. Une approche en toute modestie, sans la moindre prétention, notre métier est le numérique avant tout. Comme nous le faisons sur nos projets, nous aurons une démarche d'amélioration continue. Vos retours sont les bienvenus et avec plaisir de partager nos retours d'expérience.

#Makers4Better

#PourUnNumériqueResponsable

RSE, BCorp, Entreprise à mission,...

- Si vous êtes RSE ceinture noire, vous pouvez passer ce chapitre ;)
- Obligations légales, Grenelle II le retour
- Vous avez des ODD?
- AFNOR : ISO 26000
- RSE & BCorp
- ESS, Entreprise à mission, RSE...
- What else?



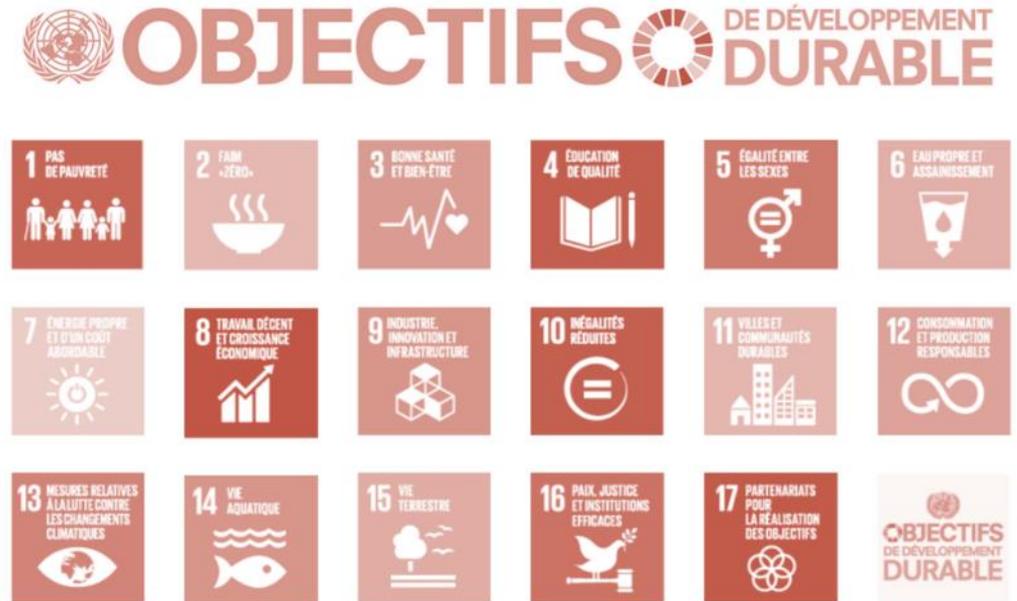
Ce que dit la loi sur la RSE

- Quelle loi s'applique? Grenelle II de 2010 (la 1ère loi NRE datant de 2001)
- Aucune obligation pour les petites entreprises (on n'ira jamais sur les marchés financiers et l'on ne fait pas encore 500 salariés ou 100M€ donc on est loin d'être obligé)
- Grenelle II c'est 42 indicateurs sur le plan social, environnemental et sociétal, ainsi qu'un bilan carbone



Vous avez dit ODD ?

- L'ONU a défini, en 2015, 17 objectifs de développement durable pour 2030
- Cela a le mérite de définir un cadre partagé entre tous les états
- Chacun des 17 ODD est détaillé par des cibles (169 au total) qui définissent les priorités des différents objectifs et les actions à mettre en place.



AFNOR ISO 26000

- L'AFNOR s'est lancé sur le sujet RSE récemment avec la norme ISO2600. Cette norme est internationale et constitue la 18400ème norme....
- La norme est structurée autour de 7 questions :
 - La gouvernance de l'organisation avec la mise en place de valeurs, d'une stratégie, des objectifs, des indicateurs, l'identification des parties prenantes, le reporting, etc.
 - Les droits de l'homme avec le respect des droits, l'identification et prévention des risques, la gestion des conflits, la remédiation, etc.
 - Les relations et les conditions de travail avec des conditions de travail équilibrées et justes, un dialogue social, les thématiques de santé et sécurité, le développement du capital humain, etc.
 - L'environnement avec l'identification des pollutions, des impacts et ressources utilisées, les mesures préventives, la préservation, la compensation des impacts, etc.
 - Les bonnes pratiques dans les affaires avec le dispositif de lutte contre la corruption et la concurrence déloyale, le respect des droits de propriété intellectuelle, etc.
 - Les questions relatives aux consommateurs avec l'information loyale, la santé, la sécurité du client, le respect de la vie privée, l'accès aux produits et services,
 - Les communautés et le développement local avec l'engagement sociétal de l'organisation, la prise en compte des contextes locaux et le développement des territoires, etc.

BCorp pour D4B, cela implique quoi ?

BCorp c'est déjà la RSE...En effet, cela touche ces 5 domaines :



Gouvernance

Mission & engagement
Ethique & transparence
Gouvernance & finances
Mission « protégée »



Collaborateurs

Rémunération
Santé & bien-être
Développement & formation
Engagement & satisfaction
Actionnariat employés
Emploi de personnes éloignées du travail



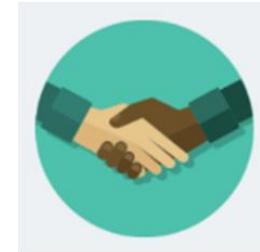
Collectivité

Diversité & inclusion
Impact économique
Engagement civique
Fournisseurs
Chaîne de valeur



Environnement

Gestion environnementale
Air & Climat
Eau
Terre & Vie
Produit & production « régénératifs »



Clients

Accès aux produits et services de base
Santé, Éducation
Services à impact (finance, mécénat...)
Arts, médias & culture
Autonomisation économique (télécoms, infrastructures...)

Impacts opérationnels

Impacts liés au modèle d'affaires

BCorp, ESS, Entreprise à mission... Perdu?

- BCorp est un mouvement né aux US en 2006. Bcorp, c'est mobiliser la force de l'entreprise au service du bien commun, c'est surtout permettre à une entreprise commerciale d'avoir des actions sociétales (c'est un statut juridique dans certains pays qui permet notamment d'éviter qu'un groupe d'actionnaire attaque un dirigeant au non du fait qu'il aurait pu verser plus de dividendes si il n'avait pas fait telle action sociétale).

Nous suivons ce mouvement depuis de nombreuses années.

- La loi PACTE a permis en France d'introduire la notion d'entreprise à mission en 2019 (cf. rapport Notar-Senard de 2018 et plus amont les travaux de Segrestin à Mines ParisTech). Chaque entreprise peut définir sa raison d'être.

C'est très peu sous un certain angle et cela peut donner un grand pas en France.

- L'ESS (Economie Sociale et Solidaire) existe depuis longtemps en France et depuis 1981 sous ce nom. L'ESS s'ouvre aux entreprises commerciale en 2014.

Nous croyons fort dans une économie plus durable portée en partie par l'ESS même si nous n'en sommes qu'au tout début.

Autres référentiels RSE, méthodes, normes

- ESG ? Nous aurions pu également nous inspirer des critères ESG (utilisés notamment par les agences de notation financières). Il est appréciable de voir ces critères se développer mais nous restons dubitatifs aux notes obtenues par certains groupes.
- GRI ? Ce référentiel de KPI a le mérite d'exister et de délivrer un catalogue reconnu au niveau international. Nous l'estimons, cependant trop généraliste et complexe à utiliser. Nous privilégions des KPI pragmatiques, sur mesure, en lien direct avec notre matérialité et nos enjeux.
- NB : Il existe de nombreux autres référentiels, méthodes, notamment par secteur (comme celui du SYNTEC en cours d'expérimentation ou encore le référentiel LUCIE). Nous analyserons régulièrement ces référentiels pour nous améliorer.



**Stratégie
Reporting hors
financier**

Nos partis pris

Nous avons opté pour les partis pris suivant:

- Une démarche d'amélioration continue, nous n'avons pas la prétention d'être les meilleurs sur le sujet (on débute même ;)) mais une remise en question permanente pour s'améliorer en continu
- Peu d'indicateurs mais pertinents et suivis, nous privilégions un nombre restreint de KPI, des KPI qui influent beaucoup sur notre mission définie (notre raison d'être) et se donner des objectifs sur ces KPI



Les parties prenantes

- L'écosystème est clef dans une démarche RSE. C'est pourquoi nous avons listé les acteurs clefs de notre écosystème qui sont parties prenantes.
- Nous nous engageons dans une relation partenariale qualitative et durable.
- **Les parties prenantes** sont les suivantes par ordre de priorité:
 - **Influent directement :**
 - Collaborateurs
 - Clients
 - **Contributeur :**
 - ONG, Associations à utilité sociale avec lesquelles nous sommes en lien
 - Nos partenaires
 - Les réseaux d'influence & communautés dans lesquelles nous sommes impliqués
 - **Influencent**
 - Collectivités locales
 - Banques
 - Investisseurs
 - Sous traitants et fournisseurs

Les impacts globaux identifiés

Les impacts identifiés sur les 3 axes sont les suivants :

SOCIAL

Qualité de vie au travail et gestion du stress et de la santé des salariés, Développement des compétences, de la carrière et de l'employabilité, Lutte contre les discriminations, Gouvernance démocratique et transparente, Satisfaction Clients

SOCIÉTAL

Irrigation des régions, Contribution au développement économique et social des territoires, Impact social des dispositifs numériques, Ethique du numérique, Emploi

ENVIRONNEMENTAL

Ecoconception et GreenIT, Mobilité durable, Achats responsables et promotion du développement durable tout au long de la chaîne de valeur, Promotion du « raisonnement »

Nos objectifs sociétaux clés

En tant qu'Entreprise Solidaire et Sociale, la RSE sera au cœur de la nouvelle entreprise du numérique à impact positif D4B.

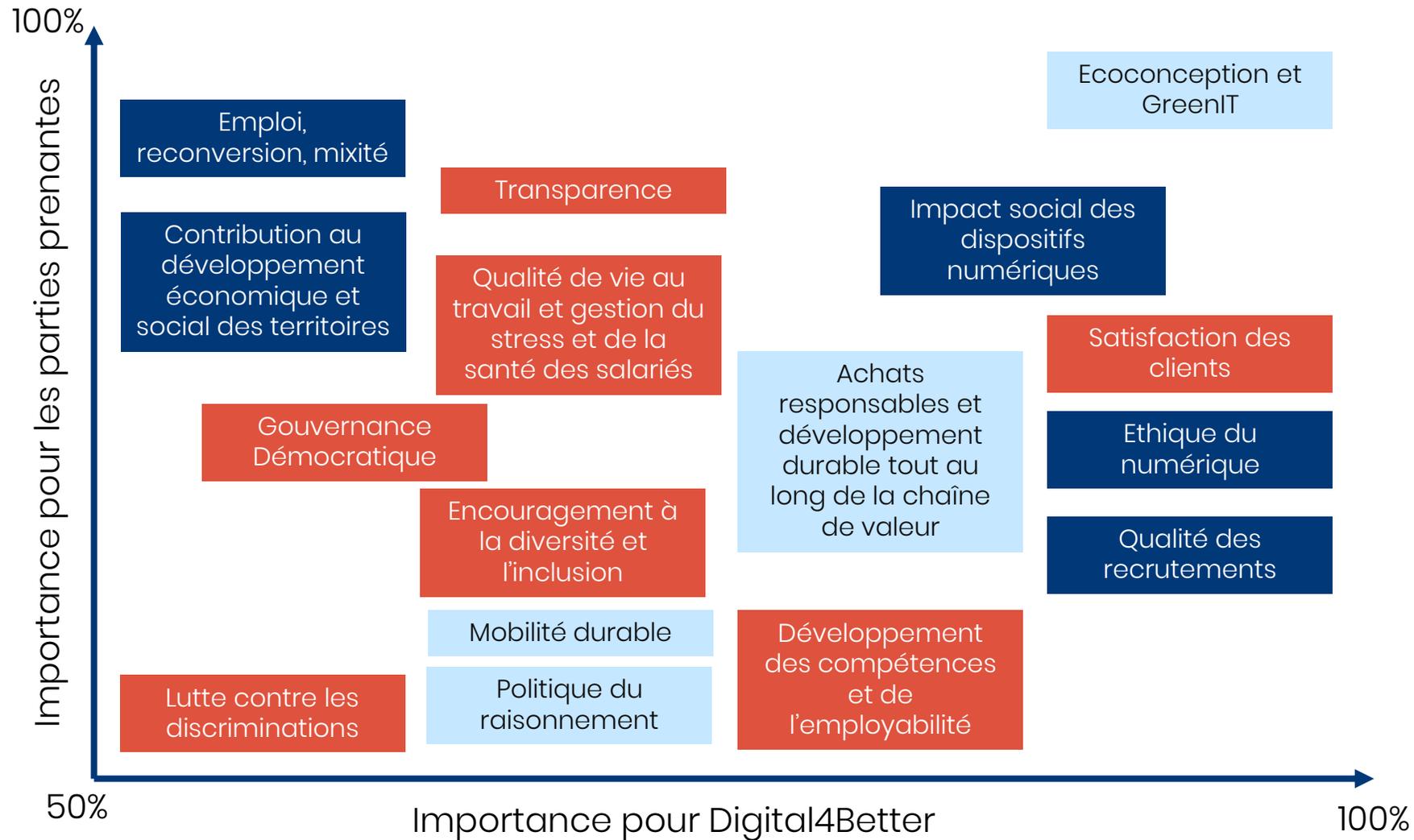
Notre raison d'être : **accélérer la responsabilité numérique sociétale des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif**

Nous avons défini 3 objectifs principaux en lien avec notre mission :

1. Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT
2. Permettre un numérique plus inclusif
3. Accompagner le numérique au service de problématiques sociales (tech 4 Good)



Matrice des enjeux



- SOCIETAL
- ENVIRONNEMENTAL
- SOCIAL



**Nos KPI de
reporting hors
financier**

Nos piliers

- Sur nos 3 piliers nous nous engageons dans un plan d'actions concret
- Nous nous définissons des objectifs sur chaque KPI et privilégions l'action à la gestion (plus d'action moins de reporting)
- Nos 3 piliers :

Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT

Permettre un numérique plus inclusif

Accompagner le Tech 4 Good

Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT

- Nous nous engageons à diviser par 2 en cible l'empreinte environnementale des applicatifs IT que nous développons pour les entreprises
KPI : bench par rapport à des apps similaires ou KPI avant / après notre intervention
- Nous nous engageons à promouvoir l'écoconception en entreprise
KPI : nombre de projets clients qui font du green by design
- Nous nous engageons à promouvoir un numérique responsable auprès du public
KPI : Nombre de personnes sensibilisées (ayant assisté à une conférence/formation... ou lus un article)

Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT

Détails

Élément mesuré	Emissions de gaz à effet de serre de l'application développée	Nombre de projets clients qui font du green by design	Nombre de personnes sensibilisées à la sobriété numérique
Méthode de mesure	Utilisation d'un outil « maison » qui va agréger des données d'analyses issues de différents systèmes public existants (ecoindex, ecometer, ...) pour l'ensemble de l'impact de l'application (front, back)	Questionnaire déclaratif trimestriel auprès de nos clients ou mettre un attribut sur tous nos projets créer dans Sincro et cocher la case si projet « éco-conception »	Comptage mensuel sur l'ensemble des réseaux et médias sociaux (linkedin, medium), nombre de participants aux événements (conférences, meetup, formations, ...)
Mesure de l'atteinte	bench par rapport à des apps similaires ou KPI avant / après notre intervention	observer une croissance du nombre de projets IT en écoconception versus nombre de projets IT sans écoconception	observer une croissance continue par trimestre du nombre de personnes sensibilisées

Permettre un numérique plus inclusif

- Nous nous engageons à développer des applications accessibles sur tous les terminaux
KPI : cible d'app qui fonctionne sur un taux d'équipement de 98% de la population française (mesurés sur iOS, Android, Navigateurs web)
- Nous nous engageons à intégrer une stratégie d'accessibilité dans le développement de nos applicatifs et notamment pour les situations de handicap avec le référentiel RGAA
KPI : cible de RGAA niveau 3, niveau 2 minimum
- Nous nous engageons à penser Simplicité des dispositifs développés avec la notion des 3 U: Utiles, Utilisées, Utilisables
KPI : cible <10% des fonctionnalités d'une app non utilisées

Réduire l'impact environnemental des applicatifs IT

Détails

Élément mesuré	App qui fonctionne sur un taux d'équipement de 95% de la population française	RGAA niveau 2 (100% AA) pour 100% des nouveaux projets développés	taux d'utilisabilité et utilisation des fonctionnalités
Méthode de mesure	sur l'ensemble des projets sur lesquels nous sommes intervenus, regarder la version d'OS la plus ancienne supportée afin de vérifier par rapport à l'équipement en France (trouver une référence de sondage en France pour comparer)	Analyse RGAA par soit une société externe (si commandé par le client par exemple, soit par un consultant Digital4Better). Cette analyse/audit définira le niveau RGAA de l'app	l'analyse se fera post déploiement, après 3 mois d'usage de l'application, regarder les statistiques d'usage de l'app
Mesure de l'atteinte	100% des apps fonctionnent sur au moins 95% de la population	RGAA niveau 2 minimum (100% AA) pour 100% des nouveaux projets développés	<10% des fonctionnalités d'une app non utilisées

Accompagner le Tech4Good

- Digital4Better donne des jours à ses collaborateurs pour s'investir dans le digital for good
- Investissement de Digital4Better dans le tech 4 good
KPI : nombre de jours (ou %age) investis par les collaborateurs (et donc l'entreprise)
- Favoriser l'idéation dans le tech 4 Good
KPI : nombre d'idées sorties
- Accompagner le tech 4 Good
KPI : nombre de POC de projets tech for Good auxquels Digital4Better a pris part

Accompagner le Tech4Good - Détails

Élément mesuré	Nombre de jours (ou%) investis par les collaborateurs (et donc l'entreprise)	Nombre d'idées sorties	Nombre de POC de projets tech for Good auxquels Digital4Better a pris part
Méthode de mesure	Code analytique dans notre ERP sans la saisie des temps	Rapport trimestriel déclaratif de l'action sociétale de l'entreprise	Rapport trimestriel déclaratif de l'action sociétale de l'entreprise
Mesure de l'atteinte	Observer un investissement continu dans le temps	Observer une progression continue des indicateurs tant en nombre qu'en qualitatif	Observer une progression continue des indicateurs tant en nombre qu'en qualitatif

Les autres KPI

- Nous suivrons également d'autres axes complémentaires (rang 2)
- Gouvernance
 - Une gouvernance démocratique
 - Un modèle d'entreprise libérée
 - Un plan de gouvernance
 - Un fond de dotation pour porter notre action sociale
- Environnement
 - KPI : empreinte carbone, notre empreinte carbone / salarié
 - KPI : % de notre empreinte carbone compensée
 - KPI : % de nos PCs sont du recyclés ou reconditionnés
 - KPI : % de notre matériel électronique est recyclé en fin d'usage, avec don à un public défavorisé
 - KPI : énergie utilisée : % électricité verte



Les autres KPI

- Social
 - Nous engager à la diversité et à l'inclusion
 - KPI : mesure de l'équité salariale H/F. Cible 0 différence à poste équivalent.
 - KPI : mesure de l'embauche H/F. %age de concrétisation des candidatures H/F en proportion équivalente
 - KPI : prise de parole / actions au sein d'associations favorisant l'inclusion et la mixité > 2 par / an
 - Un travail durable ouvert à tous
 - KPI : cible : 95% des salariés en CDI
 - Transparence : données accessibles à tous les salariés
 - KPI : cible de 100% données accessibles à tous les collaborateurs (hors données confidentielles aux collaborateurs – salaires, coordonnées perso)
 - Environnement de travail
 - Offrir le meilleur environnement
 - Chaque salarié choisit son poste de travail
 - KPI : % des postes choisis par les salariés, cible : 90%
 - Nous favorisons le télétravail pour un meilleur équilibre vie pro/vie perso, mais aussi pour limiter les déplacements professionnels
 - KPI : % de jours travaillés passés en télé-travail, cible : 20%

Les autres KPI

- Social
 - Satisfaction client
 - KPI : cible : 95% des clients satisfaits
 - Satisfaction collaborateurs
 - KPI : cible de 95% de collaborateurs satisfaits
 - Evolution de carrière
 - KPI : 15 % des collaborateurs évoluent dans leur poste
 - Formation
 - KPI : 80 % des collaborateurs bénéficient d'au moins une formation par an
 - Dotation
 - KPI : 20 % minimum des bénéfices reversés à des fonds ou associations sociales, solidaires



**La
gouvernance
du reporting**

Quoi ? Quand ? Qui ?

Mise en place du reporting

Nous souhaitons mettre en place un reporting dès la création. La première année sera un pilote en mode amélioration continue.

Nous débuterons avec peu de KPI et des KPI à impact forts sur nos 3 objectifs clefs. Nous n'avons pas pour ambition de diluer et de répondre par exemple aux 17 ODD de l'ONU

Le président sera en charge de l'animation de ce reporting en incluant toutes les parties prenantes. Nous nous appuierons sur les outils de BCorp et de l'ESS notamment.





Gouvernance démocratique de notre RSE

Un engagement fort : la politique RSE sera portée par le président de Digital4Better. Il s'appuiera sur des relais pour la remontée des mesures.

Une gouvernance démocratique : un groupe de travail RSE sera créé, composé de ces relais. Les membres du groupe de travail seront élus pour une année par les salariés de l'entreprise (principe de gouvernance démocratique).

Les méthodes et outils de mesure

- Nous avons développé un outil qui nous permet de mesurer l'ensemble de nos KPI d'impact environnemental IT
- Les autres KPI seront mesurés par notre SI
- La satisfaction client sera mesurée par un process dédiée, avec une notation périodique faite par nos clients (la satisfaction collaborateur le sera via notre SI)

Un reporting régulier et transparent

Nous privilégions un reporting régulier

- Les KPI seront suivis dans les comités de direction
- Le comité d'action RSE devra faire une rétrospective (amélioration continue) chaque trimestre
- Nous publierons un rapport à minima semestriel
- Les salariés auront accès à tout moment aux KPI (transparence)

Une performance globale mesurée sur 4 axes

Economique

1. Satisfaction client
2. Rentabilité
3. Croissance

Social

Satisfaction collaborateur
% des données accessibles à tous les salariés (Transparence)
Nb de décisions votées de façon démocratique par tous les salariés

Environnement

Bench émission CO2 apps similaires
Nombre de projets clients faisant du green by design
%Equipements recyclés utilisés

Sociétale

Nb personnes sensibilisées
Taux de couverture de la population sur les apps développées
Nombre idées/POC sur le tech for Good

Contact



contact@digital4better.com



<https://www.digital4better.com>



Rennes, Nantes & Paris



**digital
better**