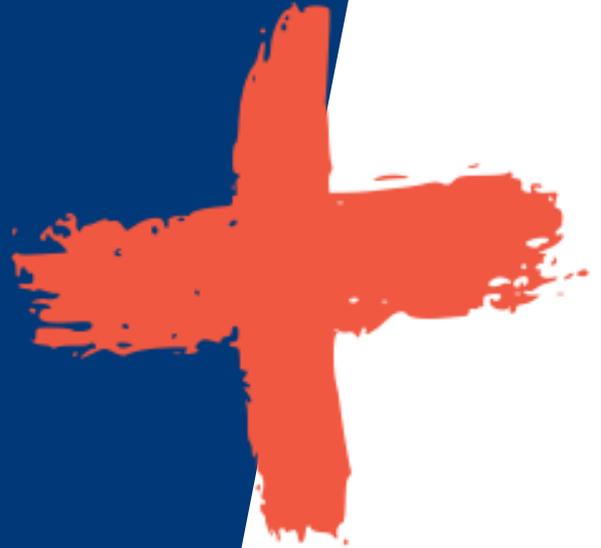




Charte éthique Digital4Better



29 juin 2020
Version 1.1



S'approprier, diffuser cette charte éthique

Le respect de l'individu (salarié·e, client, partenaire, institution et de manière plus générale les individus qui composent la société) est l'une des valeurs fondamentales sur lesquelles repose notre entreprise.

Dans le secteur de l'entreprise, cela impacte de nombreuses attitudes tant en termes de qualité de vie au travail que d'équilibre entre vie professionnelle/ vie personnelle.

Par ailleurs, ils sont en lien direct avec la mission que nous nous sommes donnée « **Accélérer la responsabilité numérique sociétale des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif** » et qui est inscrite dans les statuts de l'entreprise.

Ce document cherche à décrire les grandes lignes des valeurs que nous souhaitons partager et faire partager.

Bien entendu, un document ne pourra pas détailler toutes les conditions situationnelles. En matière d'éthique, parfois, la solution, la posture à adopter n'est pas toujours évidente, il faut savoir l'accepter. Nous favoriserons, pour ces cas particuliers des moments d'échanges afin de partager les expériences des uns et des autres. C'est pourquoi ce document a vocation à s'enrichir dans le temps. Chacun·e, au sein de chez Digital4Better est contributeur·rice des principes d'éthique, et se doit de les véhiculer dans le temps, en particulier aux nouveaux arrivants, afin de faire perdurer ces valeurs dans le temps.

En cas de doutes, de questionnement il est nécessaire d'en parler ouvertement avec ses collègues, managers, ou au travers de notre mail : ethique@digital4better.com.



Des valeurs comme guide, Une raison d'être comme destination

« Accélérer la responsabilité numérique sociétale des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif »

Notre raison d'être définit le but que nous nous donnons. Chaque collaborateur doit agir au quotidien, sur ses projets en ayant ce but en tête. Nous organiserons régulièrement des formations, ateliers, moments de réflexion sur cette raison d'être.

Nos valeurs constituent nos gardes fous, le cadre dans lequel chacun doit évaluer.

ENGAGEMENT

Chaque collaborateur doit s'engager dans son travail au quotidien à contribuer à un numérique plus responsable. Digital4Better s'engage pour la société, pour ses collaborateurs.

PARTAGE

Un partage des savoir-faire, comme un partage des bénéfices c'est l'engagement Digital4Better. Chaque collaborateur doit s'engager à partager ses connaissances.

TRANSPARENCE

Une gouvernance participative basée sur un modèle libéré responsabilisant chacun ; une transparence avec nos collaborateurs, partenaires et clients.

EXPERTISE

Nous ne sommes pas les meilleurs au monde mais chaque jour nous œuvrons pour être meilleur. La satisfaction du travail bien fait, comme le craftmanshift fait partie de nos valeurs.

3 Se baser sur des référentiels solides, s'évaluer en amélioration continue

Notre mission d'entreprise, inscrite dans nos statuts nous guide fortement dans nos référentiels :

- Les lois relatives à l'entreprise responsable, le reporting RSE et décrets associés (Grenelle 2 2010 notamment)
- La loi Pacte et principalement ses décrets relatifs aux sociétés à mission
- La loi de 2014 définition l'ESS (Economie Sociale et Solidaire), et reconnaissant la dimension économique, sociale et solidaire des entreprises ESS
- Le Pacte Mondial des Nations-Unies
- Les conventions de l'Organisation Internationale Travail
- La Convention des Nations-Unies contre la corruption
- La Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen



ENTREPRISE A MISSION

Nous sommes une entreprise à mission. Notre raison d'être est inscrite dans nos statuts. Un comité de mission vérifie à tout moment nos engagements. Chaque collaborateur a le devoir d'agir en ce sens et le pouvoir de contrôler notre mission via le comité de mission.

Le décret n° 2020-1 du 2 janvier 2020 précise les modalités de vérification effectuée par un organisme tiers indépendant sur l'exécution par la société à mission des objectifs sociaux et environnementaux mentionnés dans les statuts.

ESS

Nous sommes une entreprise solidaire et sociale (ESS), notre fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.

Nous avons un mode de gestion démocratique et participatif. L'usage de nos bénéfices est encadré par un cadre juridique renforcé par la loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire.





BCORP

Nous avons fait le choix d'être certifié BCorp. Digital4Better est dans une démarche d'amélioration continue via le B Impact Assessment. Chaque collaborateur a accès à tout moment aux résultats de cet audit. L'évaluation couvre l'intégralité des activités de la société et mesure son impact positif sur sa gouvernance d'entreprise, ses relations employeurs-employés, sur l'environnement et sur les produits et services qu'elle fournit. Chaque collaborateur a le devoir d'améliorer les engagements de Digital4Better.



S'engager en transparence pour nos salariés

Le respect de l'individu :

- Garantir la liberté d'expression
- Respecter et protéger la vie privée
- Rejeter et combattre les violences, le harcèlement et la discrimination
- Assurer l'égalité des chances et de traitement dans l'ensemble des processus (recrutement, évolution de carrière, ...) quelque-soit le sexe, l'origine, la nationalité de chaque individu
- Valoriser les talents et l'initiative

Une culture d'ouverture et de dialogue :

- Assurer l'intégration
- Promouvoir le dialogue constructif
- Favoriser les résolutions amiables
- Conserver un professionnalisme en toutes circonstances

Un impératif de santé et de sécurité :

- Respecter les dispositions légales et réglementaires sans compromis
- Prévenir les risques psychosociaux
- Former les collaborateurs

La protection des données personnelles :

- Limiter la collecte de données personnelles
- Traiter ces données de manière sécurisée
- Garantir une conservation limitée et un accès restreint selon des impératifs de confidentialité élevés

La transparence :

- Partager l'ensemble de ses données d'entreprise (hors données personnelles)
- Partager l'ensemble des décisions prises
- Faire intervenir des salariés à ses comités de direction

Encouragement de la prise d'initiative :

- Capacité à chacun à être force de proposition, apporter des idées pour servir la mission de l'entreprise et sa viabilité économique
- Capacité à chacun à apporter d'une critique constructive
- Respect des initiatives prises, quelque-soit le les compétences et la responsabilité de chacun

Mettre en place les conditions d'hygiène et sécurité nécessaire à l'environnement de travail de chacun :

- Prendre toutes les précautions raisonnables afin de maintenir un environnement de travail sûr et sain
- S'assurer et responsabiliser chacun pour s'assurer que ses actes n'entraînent aucun risque pour lui-même ou pour les autres
- Ne jamais placer des collaborateurs dans des situations présentant un risque en matière d'hygiène ou de sécurité



Agir de manière responsable, des salariés acteurs

Dans le cadre de leurs missions chez le client le·a collaborateur·rice :

- peut remonter à tout moment un indice de satisfaction de sa propre mission
- peut remonter à tout moment un besoin nouveau chez son client
- doit remonter toutes les infos client pertinentes, permettant de favoriser le développement business et partenarial de Digital4Better chez le client
- doit s'assurer de jouer un rôle de conseil en numérique responsable envers son client en cohérence avec la mission de Digital4Better
- peut demander un rdv avec un·e leadtech Digital4Better ou un·e servantleader Digital4Better à tout moment
- apporte notre devoir de conseil auprès de nos clients (savoir donner notre avis à nos clients, sans pour autant imposer nos avis)
- est à l'écoute de nos clients : savoir écouter nos clients, leurs besoins, leurs attentes, et ne pas s'entêter à vouloir forcer nos visions
- contribue, dans l'ensemble de nos missions, à l'amélioration de l'impact du numérique (empreinte environnementale, impact sociétal, ...) chez nos clients

De manière plus globale chez Digital4Better, le·a collaborateur·rice, :

- est encouragé à travailler de manière régulière en télétravail partiel afin de limiter ses déplacements et pour sa qualité de vie, sans dégradation de sa mission chez Digital4Better
- peut proposer un candidat, disposant des compétences supposées nécessaires et partageant les valeurs de Digital4Better pour recrutement
- développe régulièrement ses compétences techniques : formations sur les projets ou formelles, auto-formation, ateliers / webinaire / conférences internes et externes, veille permanente
- est acteur·rice du partage de ses connaissances dans l'entreprise en partageant sa veille, animation des sessions de partage, etc...
- peut avoir accès l'ensemble des chiffres de Digital4Better à tout moment (excepté les données personnelles, telles que les salaires, coordonnées personnelles, etc...)
- doit acheter du matériel recyclé/reconditionné, doit mener les actions pour prolonger la durée de vie de son matériel et doit s'assurer du recyclage de son matériel en fin d'usage
- s'engage à respecter toutes les valeurs de Digital4Better

- bénéficie d'une évaluation annuelle de sa performance et aura des objectifs liés à sa performance, mais également environnementaux et sociétaux
- doit adopter un comportement professionnel, raisonnable, adapter en interne et à l'externe, en situation professionnelle et garder à l'esprit, qu'il-elle représente l'image de l'entreprise.

Confidentialité des données obtenues :

- Chacun, ayant accès à des informations confidentielles Digital4Better, se doit de les protéger
- Chacun se doit de s'assurer que les informations dont il-elle dispose ne soient transmises que dans un contexte confidentiel, professionnel et approprié

Conformité des documents :

- Chacun doit s'assurer que les informations divulguées dans la documentation soit correcte
- Chacun doit garder une vigilance quant à la lutte contre le blanchiment d'argent
- Chacun doit s'assurer de la conformité et absence de falsification dans l'ensemble de la documentation partagée



Collaborer de façon durable et transparente

Des relations clients transparentes et honnêtes :

- Confidentialité de l'ensemble des échanges menés avec les clients
- Respect des engagements pris auprès de nos clients
- Adopter une attitude loyale avec nos clients

Une sous-traitance sélectionnée pour :

- Son professionnalisme
- Sans jamais avoir recours au prêt de main d'œuvre illicite

Un traitement équitable de nos fournisseurs :

- Respect des engagements (délais de paiement, ...)
- Absence de conditions abusives
- Sélection équitable des fournisseurs
- Transparence des échanges
- Intégrer nos critères éthiques dans nos choix de fournisseurs
- Intégrer nos critères environnementaux, sociaux et sociétaux dans nos choix de fournisseurs

Un respect de la concurrence :

- Absence d'ententes
- Aucune distorsion ou manipulation du marché
- Être solidaires avec eux, notamment, en cas de coups durs
- Être reconnaissants de leurs atouts
- Être en capacité à collaborer avec eux, notamment dans un souci de défense du secteur économique qui est le nôtre
- Respecter les informations confidentielles pouvant les nuire
- Ne pas inciter nos clients et partenaires à rompre des contrats qu'ils auraient avec nos concurrents

Une contribution collaborative sur notre écosystème numérique auprès des acteurs concernés (concurrents, partenaires, sponsors, organismes publics, ...) :

- Investir du temps pour contribuer à améliorer la responsabilité numérique de l'ensemble des acteurs de l'écosystème
- Être en capacité de mener des actions communes avec l'ensemble des acteurs à des fins d'évangélisation, d'innovation, de partage.



Acheter local et responsable

Un achat responsable et local :

Acheter en priorité avec des acteurs locaux, afin d'agir sur l'écosystème du territoire et favoriser l'économie circulaire

Travailler de préférence avec des sous-traitants qui sont et/ou acteur de l'ESS (économie sociale et solidaire) ou certifié BCorp

Aucune corruption n'est tolérée. Ainsi :

Personne ne doit accepter des propositions de sommes d'argent
Personne ne doit accepter des biens ou services en contre-partie

Chacun se doit d'adopter une communication transparente

Aucun conflit d'intérêt ne peut exister chez Digital4Better.

Aucun collaborateur ne peut avoir un intérêt financier, professionnel, personnel en contradiction avec les intérêts de Digital4Better.

Aucun collaborateur·rice ne doit percevoir ou donner de cadeaux ou invitation disproportionnée

**Pour toute question, nous sommes avec vous, pour vous, durablement :
ethique@digital4better.com**

[Tapez ici]

[Tapez ici]

[Tapez ici]